



安徽体育运动职业技术学院 毕业生就业质量年度报告 (2022)



特别说明

为了科学地监测和评估本校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方专业机构校果在线实施应届毕业生培养质量评价项目。由校果在线负责项目的问卷设计、数据清理、数据分析和报告撰写工作。学校可根据原始数据中答题者的答题信息，检验数据的真实性。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据统计截止日期为 2022 年 9 月 1 日，报告数据来源于安徽省大学生就业平台（官方）以及第三方专业机构安徽百香果文化传媒有限公司（校果在线）所实施的应届毕业生就业质量评价项目。

安徽体育运动职业技术学院 2022 届毕业生就业质量评价项目调查面向 2022 届毕业生 1580 人，共回收问卷 1110 份，其中普通高考毕业生问卷 837 份，社会招生毕业生问卷 273 份主要涵盖就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

校果在线作为第三方独立完成了本报告数据的清理和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。（注：统计计算时，数据通常保留至小数点后两位，四舍五入计算中，样本中百分比可能会出现 0.01% 的误差）

引言

安徽体育运动职业技术学院是由安徽省人民政府主办、安徽省体育局主管的安徽省唯一一所公办全日制高等体育职业院校。

学校坐落于素有“三国故地，包拯家乡”之称的历史文化名城、安徽省省会合肥市，位于合肥市包河区花园大道595号，占地面积700余亩，濒居巢湖之滨，紧邻安徽省行政中心，地处滨湖卓越城核心板块，环境优雅，景色宜人。

学校前身是安徽省体育学校，创办于1954年。半个多世纪以来，学校历经数次变迁，先后8次更名，于2001年合并安徽省体育运动技术学校、安徽省体育科学技术研究所，升格成立安徽体育运动职业技术学院。学校立足体育办学特色，肩负“服务为国为省争光、服务美好安徽建设、服务人民健康需求”的重大历史责任，确立了“传德技之道，育体育精英”的办学理念，凝练了“求实、创新、夺标、育人”的校训，树立了“培育高水平体育后备人才、培养高精尖竞技体育人才、培训高质量社会体育技能人才”的人才培养目标。

学校现有在校生6000余人，设5个教学系部，建有19个专业，其中，中央财政支持产业发展能力项目1个（运动训练专业）、省级高水平专业两个（运动训练、康复治疗技术）、省级特色专业5个（运动训练、康复治疗技术、体育艺术表演、健身指导与管理、社会体育专业），拥有省级技术技能型大师工作室1个、省级精品课程类项目12门、省级示范课程10门、省级教学团队8个、省级教学名师5人、省级教坛新秀8名、省级教科研项目20余项、省级教学成果奖10余项、省级校企合作基地3个。此外，学校与北京体育大学、安徽师范大学合作办学，开展本科学历教育和研究生课程进修班。

学校现为“国家级高水平体育后备人才基地”“国家手球奥林匹克后备人才训练基地”“国家田径奥林匹克后备人才训练基地”，“国家级体育行业特有工种职业

技能鉴定培训基地”“安徽省教练员培训基地”“安徽省体育传统项目学校体育教师培训基地”“安徽省社会体育指导员培训基地”等，积极承担培育竞技体育后备人才、培训社会体育人才任务。

学校先后多次被授予“全国群众体育先进单位”“省直三优文明单位”“省直机关文明校园”“安徽省全民健身先进单位”等称号，学校在全省大学生思想政治工作评估中被评为“优秀”等次，在全省高校人才培养工作水平评估中被评为“优秀”等次，中国体育科学学会运动训练分会举重、摔跤、柔道专业委员会在学院挂牌。

新时代，新目标，新征程。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步落实好立德树人根本任务，积极推进“十四五”规划，抢抓机遇，踔厉奋发，坚定不移地朝着建成全国一流体育职业院校的目标努力奋斗，为体育强省、教育强省和现代化美好安徽建设贡献更大力量。



目录

第一部分 就业基本情况	2
一、毕业生规模、结构.....	2
二、毕业生生源情况.....	3
三、毕业生总体就业率.....	6
四、就业情况统计.....	7
五、分系就业情况统计.....	8
六、各专业毕业生就业情况统计.....	10
七、未就业毕业生情况.....	13
第二部分 毕业生就业状况分析	16
一、毕业去向分布.....	16
二、单位行业分布.....	17
三、单位性质分布.....	19
四、工作岗位分布.....	19
五、就业地域流向分析.....	21
六、毕业生升学深造情况.....	29
七、毕业生证书获得情况.....	30
八、薪资待遇情况.....	31
九、社会招生学生毕业去向落实情况.....	31
十、困难生毕业去向落实情况.....	34
第三部分 毕业生就业主要特点	36
一、求职过程.....	36
二、就业形势.....	37

三、就业选择趋势.....	39
四、就业去向趋势.....	40
五、疫情对就业的影响.....	42
第四部分 对教育教学的反馈.....	46
一、对学校教育的评价.....	46
二、母校推荐度.....	49
三、对学院教学的评价.....	49
四、其他评价.....	52
第五部分 就业工作主要举措.....	56
一、学校领导高度重视就业工作.....	56
二、全面贯彻落实上级有关文件精神.....	56
三、政策性岗位招录情况.....	57
四、就业帮扶政策落实情况.....	57



第一部分 就业基本情况

第一部分就业基本情况

一、毕业生规模、结构

截止 2022 年 9 月 1 日¹统计，我校 2022 届毕业生 1580 人。其中男生 1145 人，占毕业生总数的 72.47%；女生 435 人，占毕业生总数的 27.53%。男生女生的比例约是 7：3，男生的数量多于女生；数据详见表 1-1-1。

表 1-1-1 2022 届毕业生总体规模与结构分布

	类别	人数
性别	男	1145
	女	435
政治面貌	中共党员	69
	中共预备党员	28
	共青团员	961
	民主党派或其他	0
	群众	522
民族	汉族	1558
	少数民族	22
入学性质	普通高考入学	1256
	社会招生入学	324
生源	省内	1540
	省外	40
	本地 ²	291
	本地外	1289
合计		1580

¹调研截止日期

²院校所在城市：合肥市

2022 届毕业生来自我校 3 个系 14 个专业。各专业分布情况详见表 1-1-2。

表 1-1-2 2022 届毕业生分系分专业分布

院系名称	专业名称	性别			
		男生	女生	合计	比例
社会体育系	健身指导与管理	177	79	256	16.20%
	社会体育	93	8	101	6.39%
	体育艺术表演	19	63	82	5.19%
	休闲体育	19	6	25	1.58%
	幼儿发展与健康管理	12	40	52	3.29%
体育教育管理系	康复治疗技术	63	21	84	5.32%
	老年服务与管理	17	18	35	2.22%
	体育保健与康复	22	5	27	1.71%
	体育教育	376	121	497	31.46%
	体育运营与管理	17	1	18	1.14%
	休闲服务与管理	2	0	2	0.13%
运动训练系	电子竞技运动与管理	40	3	43	2.72%
	民族传统体育	16	1	17	1.08%
	运动训练	272	69	341	21.58%
合计		1145	435	1580	

二、毕业生生源情况

我校 2022 届毕业生生源地分布于全国 14 个省(市/自治区),省内生源 1540 人,占比 97.47%。

全国生源地分布情况详见表 1-2-1，省内生源地分布情况详见表 1-2-2。生源以省内为主，省外生源分布面广，招生渠道畅通。

表 1-2-1 2022 届毕业生全国生源地分布

省份（直辖市）	人数	占比
安徽	1540	97.47%
河南	10	0.63%
山东	5	0.32%
江苏	4	0.25%
江西	4	0.25%
河北	3	0.19%
浙江	2	0.13%
贵州	2	0.13%
上海	2	0.13%
新疆	2	0.13%
湖北	2	0.13%
重庆	2	0.13%
甘肃	1	0.06%
云南	1	0.06%
合计	1580	100.00%

表 1-2-2 2022 届毕业生安徽省生源地分布

城市	人数	省内占比
合肥市	291	18.90%
阜阳市	218	14.16%
亳州市	136	8.83%
六安市	127	8.25%
滁州市	104	6.75%
蚌埠市	98	6.36%
宿州市	95	6.17%
安庆市	93	6.04%
淮南市	81	5.26%
宣城市	78	5.06%
芜湖市	66	4.29%
淮北市	47	3.05%
池州市	35	2.27%
马鞍山市	27	1.75%
黄山市	24	1.56%
铜陵市	20	1.30%
合计	1540	100%

三、毕业生总体就业率³

2022 届毕业生总体就业率 93.54%，其中男生总体就业率为 92.84%；女生就业率 95.40%；详见表 1-3-1 和图 1-3-1。

表 1-3-1 2022 届毕业生总体就业率

性别	总人数	就业数	就业率
男	1145	1063	92.84%
女	435	415	95.40%
合计	1580	1478	93.54%

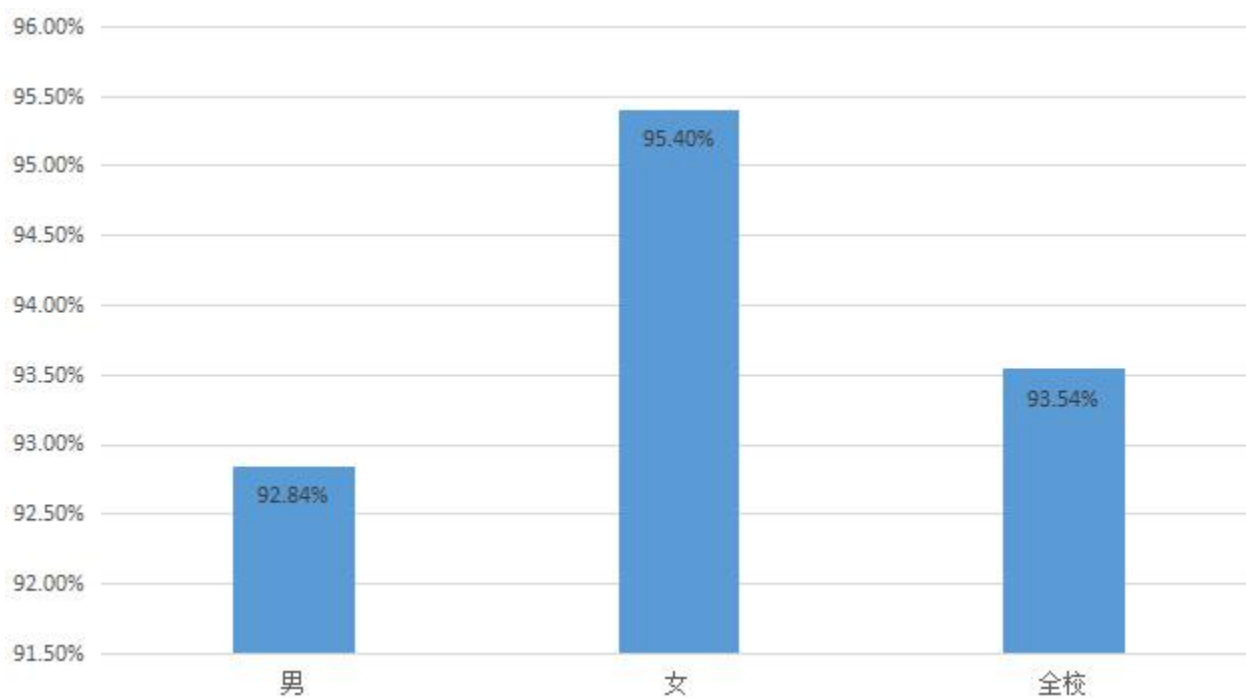


图 1-3-1 2022 届毕业生总体就业率

³根据教育部的统计口径：就业率=（毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业）/毕业生总人数。

四、就业情况统计⁴

毕业生的就业去向主要以签订协议、其他录用形式和应征义务兵为主，其中，签就业协议形式就业人数 789，占比近 50%；数据详见表 1-4-1

表 1-4-1 2022 届毕业生分类汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计	比例
签就业协议形式就业	510	279	789	49.94%
其他录用形式就业	145	46	191	12.09%
应征义务兵	125	0	125	7.91%
签劳动合同形式就业	91	24	115	7.28%
升学	73	39	112	7.09%
待就业	80	18	98	6.20%
自由职业	48	16	64	4.05%
自主创业	52	7	59	3.73%
地方基层项目	19	4	23	1.46%
其他暂不就业	2	2	4	0.25%
总计	1145	435	1580	100.00%

⁴签约率=（签订协议人数+劳动合同人数）/毕业生总人数。

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

五、分系就业情况统计

毕业生分系就业情况统计

各系毕业生总体就业率占比分布如图 1-5-1。各系就业率都达到 93%以上，其中社会体育系的毕业生就业率最高，达 94.57%。

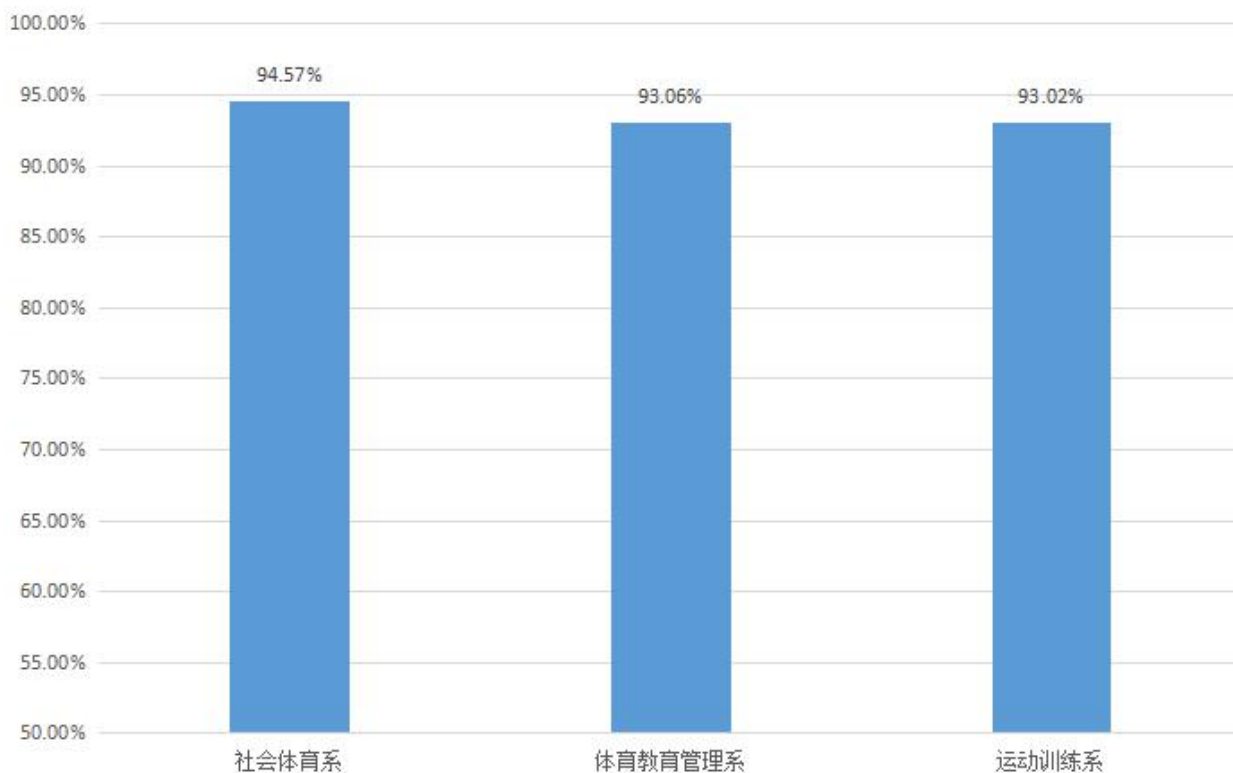


图 1-5-1 各系毕业生总体就业率

签订协议和劳动合同是毕业生的主要就业方式，各系签约率占比分布如图 1-5-2。运动训练系的签约率最高，为 67.08%、体育教育管理学系签约最低，为 47.96%。

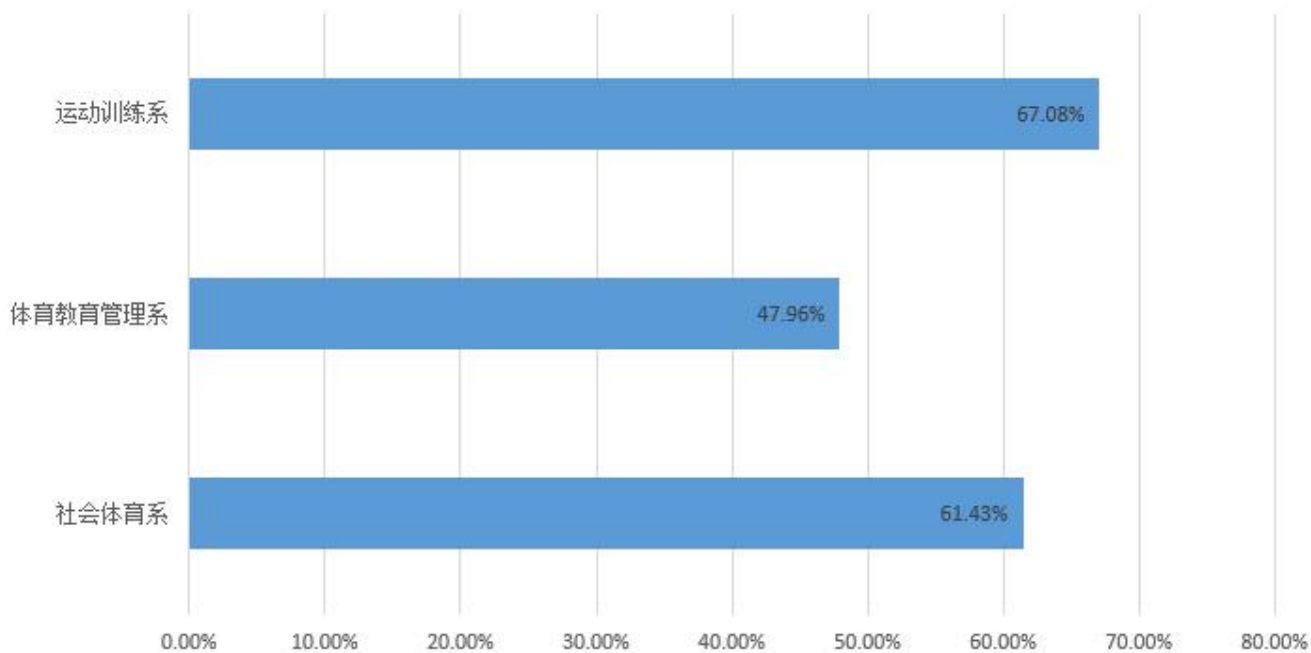


图 1-5-2 各系毕业生签约率

各系毕业生灵活就业率占比分布如图 1-5-3，其中体育教育管理系最高，为 7.24%。

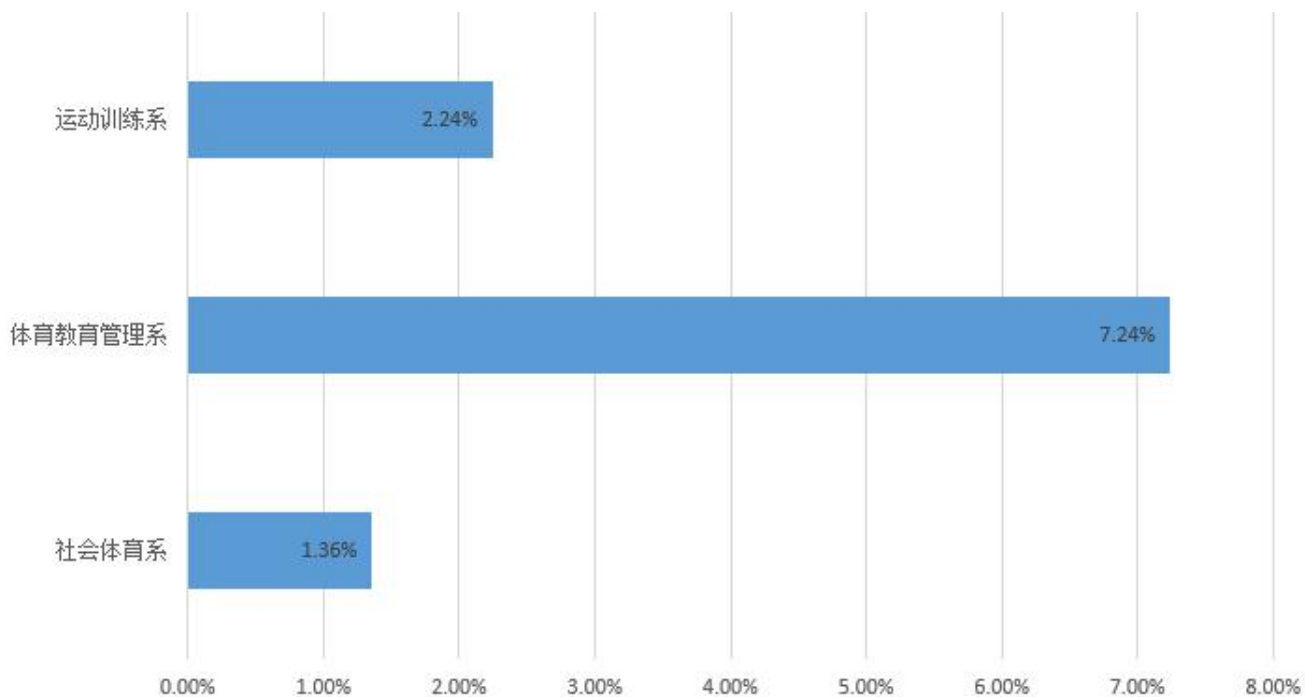


图 1-5-3 各系毕业生灵活就业率

各系毕业生升学情况中，体育教育管理系的升学人数最多，占比达 9.35%，各系毕业生升学人数占比分布如图 1-5-4。

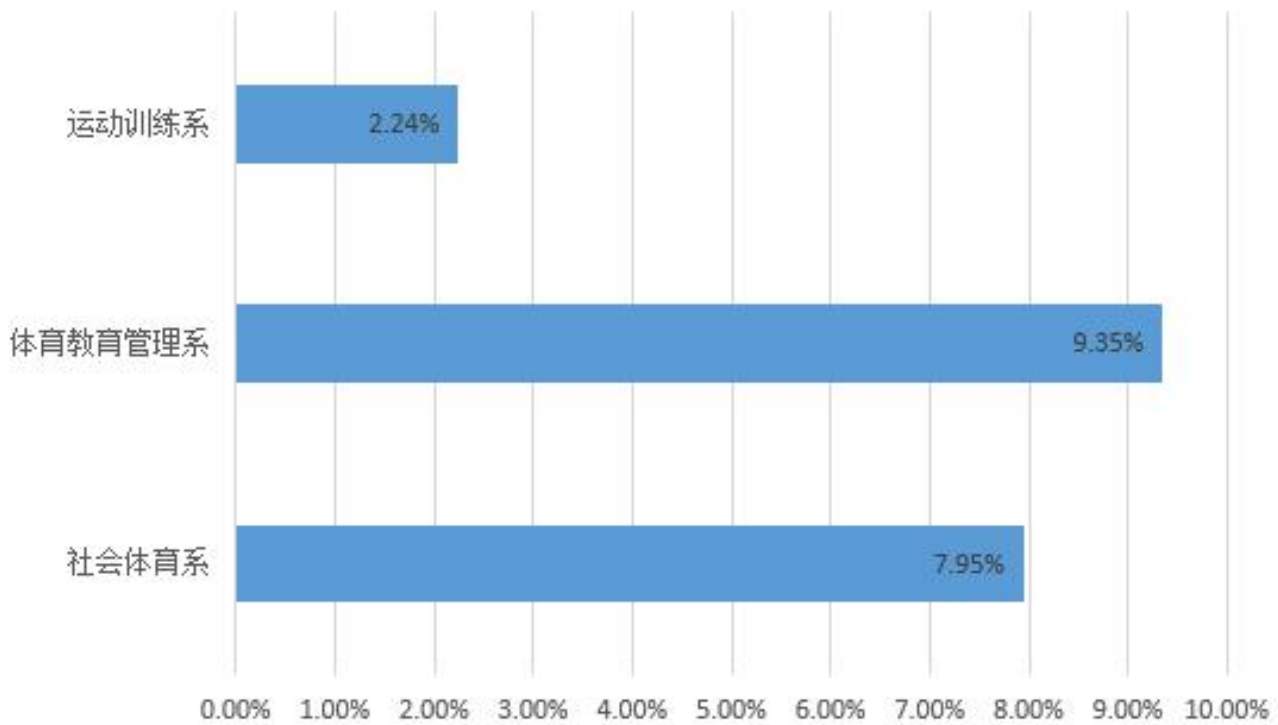


图 1-5-4 各系毕业生升学率

六、各专业毕业生就业情况统计

体育保健与康复、民族传统体育、休闲服务与管理三个专业就业率达 100%，详细分专业毕业生总体就业率占比分布如表 1-6-1。

表 1-6-1 分专业毕业生总体就业率

专业名称	总人数	就业率	
		人数	占比
民族传统体育	17	17	100.00%
体育保健与康复	27	27	100.00%
休闲服务与管理	2	2	100.00%
电子竞技运动与管理	43	42	97.67%
幼儿发展与健康管理	52	50	96.15%
社会体育	101	97	96.04%

健身指导与管理	256	244	95.31%
体育运营与管理	18	17	94.44%
老年服务与管理	35	33	94.29%
体育教育	497	463	93.16%
运动训练	341	314	92.08%
休闲体育	25	23	92.00%
体育艺术表演	82	74	90.24%
康复治疗技术	84	75	89.29%

毕业生签订协议和劳动合同就业率最高的三个专业分别是幼儿发展与健康管理、体育保健与康复、休闲体育。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布详见表 1-6-2。

表 1-6-2 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
幼儿发展与健康管理	52	44	84.62%
体育保健与康复	27	22	81.48%
休闲体育	25	18	72.00%
运动训练	341	233	68.33%
康复治疗技术	84	56	66.67%
体育艺术表演	82	52	63.41%
电子竞技运动与管理	43	27	62.79%
健身指导与管理	256	149	58.20%
社会体育	101	54	53.47%

民族传统体育	17	9	52.94%
休闲服务与管理	2	1	50.00%
体育教育	497	220	44.27%
体育运营与管理	18	7	38.89%
老年服务与管理	35	12	34.29%

分专业毕业生创业率占比分布如表 1-6-3:

表 1-6-3 各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
老年服务与管理	35	4	11.43%
电子竞技运动与管理	43	4	9.30%
社会体育	101	9	8.91%
体育教育	497	22	4.43%
体育保健与康复	27	1	3.70%
健身指导与管理	256	9	3.52%
运动训练	341	10	2.93%
康复治疗技术	84	0	0.00%
民族传统体育	17	0	0.00%
体育艺术表演	82	0	0.00%
体育运营与管理	18	0	0.00%
休闲服务与管理	2	0	0.00%

休闲体育	25	0	0.00%
幼儿发展与健康管理	52	0	0.00%

七、未就业毕业生情况

（一）未就业毕业生专业分布情况

未就业毕业生共有 102 人，各专业待就业人数，详见表 1-7-1。

表 1-7-1 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	未就业合计	
		人数	占比
康复治疗技术	84	9	10.71%
体育艺术表演	82	8	9.76%
休闲体育	25	2	8.00%
运动训练	341	27	7.92%
体育教育	497	34	6.84%
老年服务与管理	35	2	5.71%
体育运营与管理	18	1	5.56%
健身指导与管理	256	12	4.69%
社会体育	101	4	3.96%
幼儿发展与健康管理	52	2	3.85%
电子竞技运动与管理	43	1	2.33%
民族传统体育	17	0	0.00%
体育保健与康复	27	0	0.00%

休闲服务与管理	2	0	0.00%
---------	---	---	-------

(二) 未就业分布

未就业毕业生分布在 15 个专业（含方向）中共 102 人，各专业待就业人数，详见表 1-7-2。

表 1-7-2 未就业原因分布表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
拟参加公招考试	5	0	5	4.90%
签约中	9	4	13	12.75%
求职中	66	14	80	78.43%
暂不就业	2	2	4	3.92%



第二部分 毕业生就业状况分析

第二部分 毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2022 届毕业生就业总体去向如图 2-1-1、2-1-2。整体毕业生去向落实率为 93.54%，其中就业创业比例为 86.45%，升学比例为 7.09%。

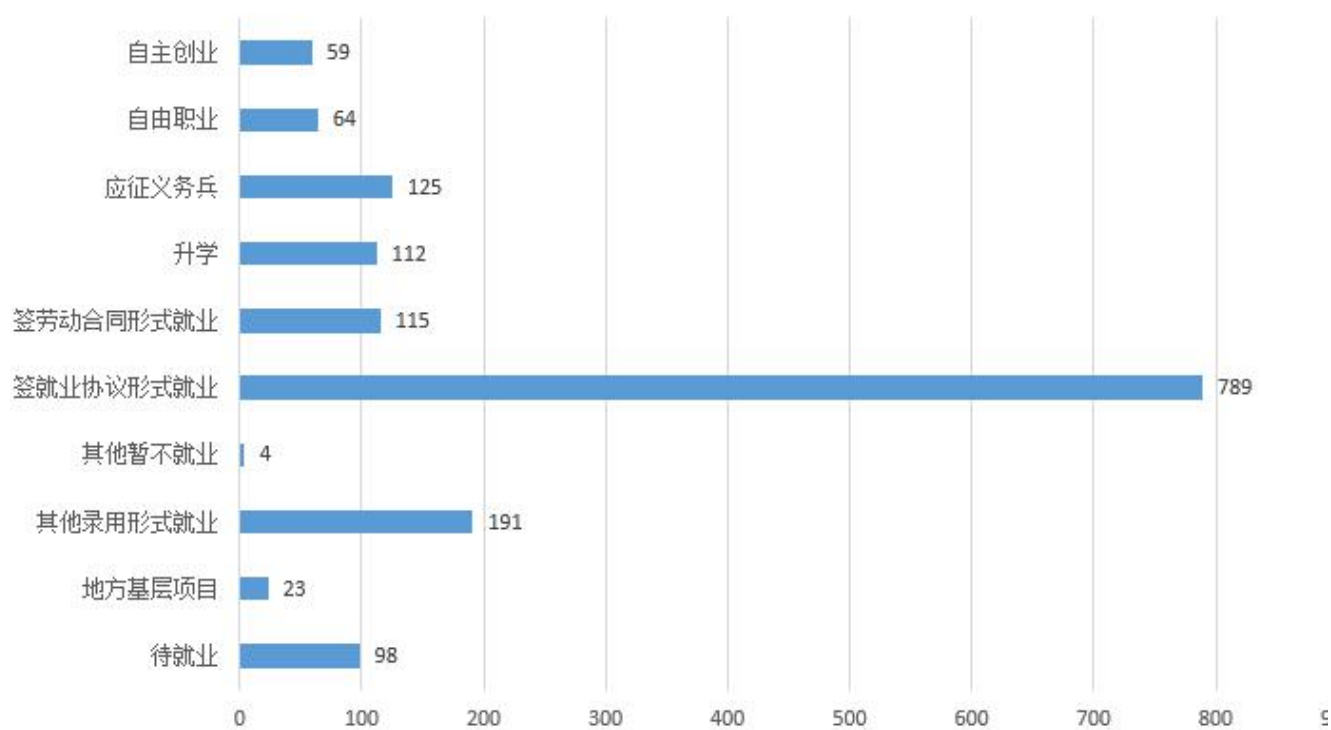


图 2-1-1 2022 届毕业生总体去向人数分布

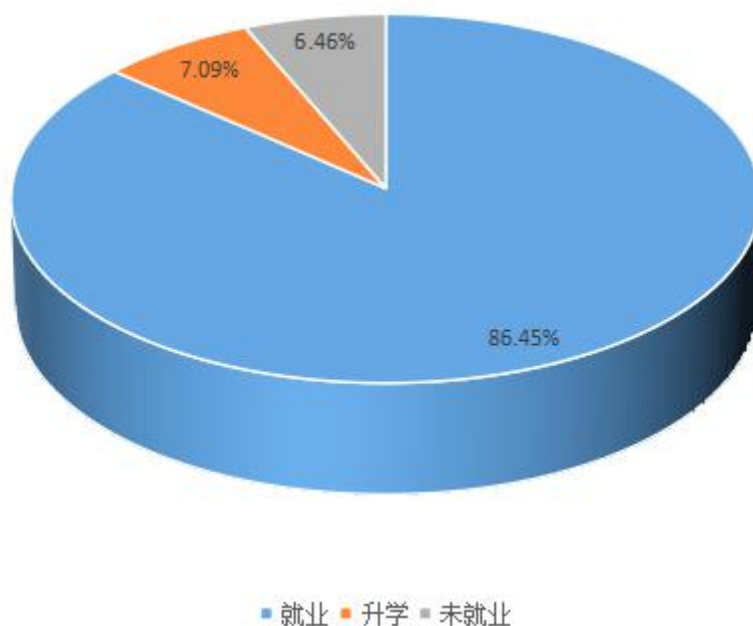


图 2-1-2 2022 届毕业生总体去向人数分布比例

二、单位行业分布⁵

2022 届毕业生就业单位行业人数分布如图 2-2-1。毕业生就业单位行业分布人数排名前三的是：“文化、体育和娱乐业”、“教育”、“批发和零售业”。毕业生就业单位行业分布总体较为广泛。

⁵行业统计范围为：签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用形式就业的毕业生。

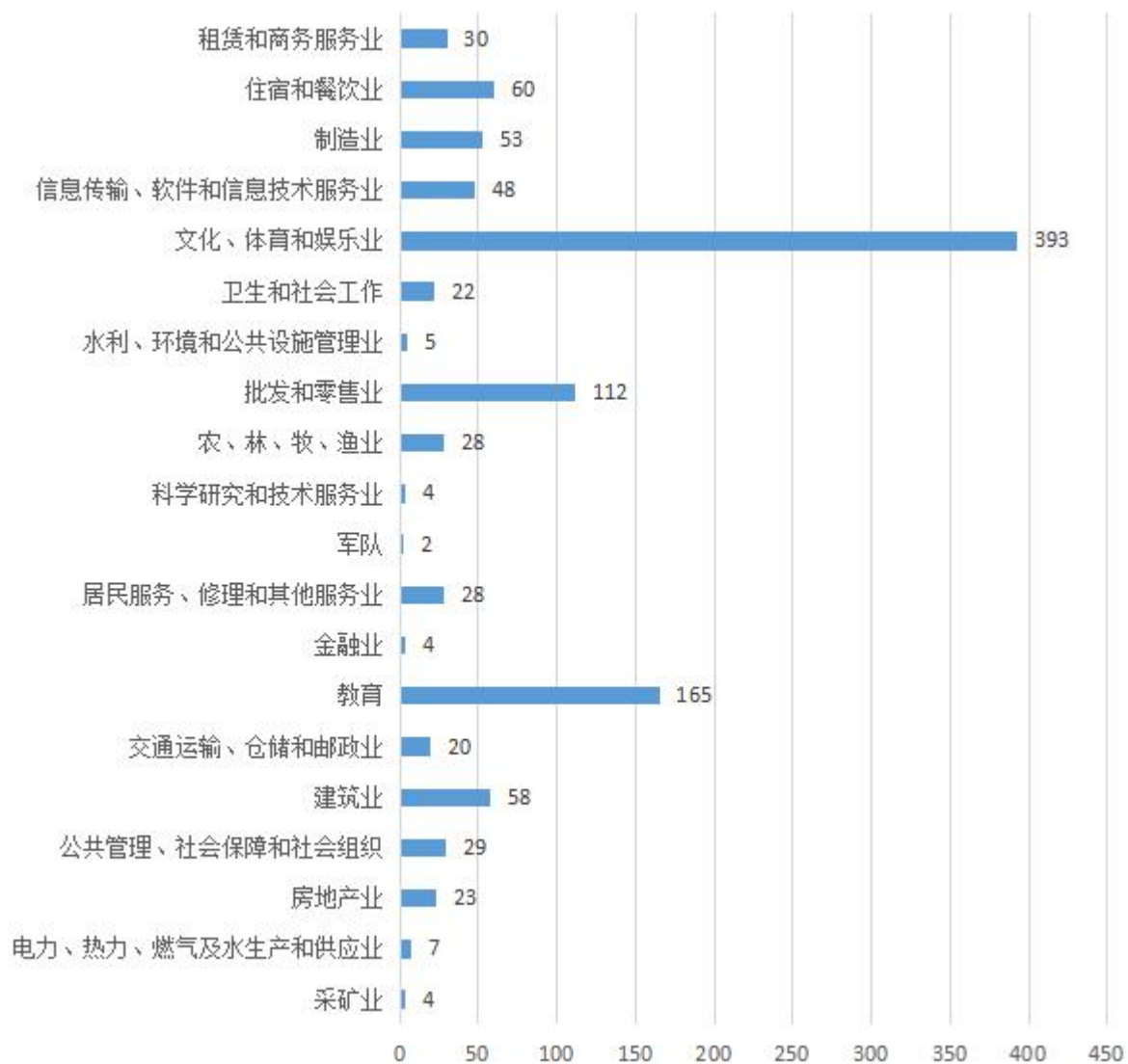


图 2-2-1 2022 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁶

2022 届毕业生就业单位性质分布如图 2-3-1，数量最多的是其他企业，其次是其他事业单位。

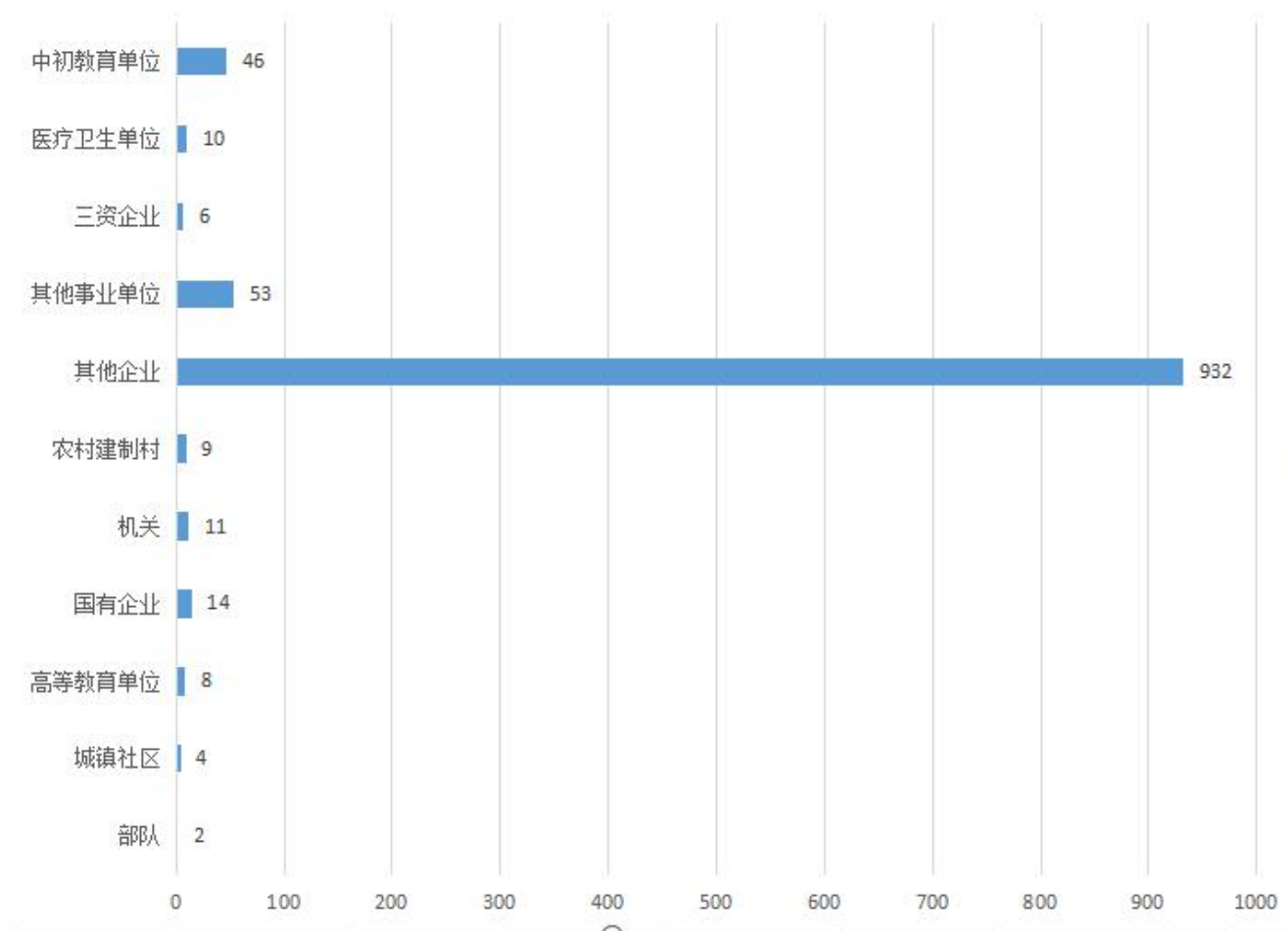


图 2-3-1 2022 届毕业生就业单位性质比例分布

四、工作岗位分布⁷

2022 届毕业生工作岗位分布如图 2-4-1 和图 2-4-2，工作岗位分布中人数最多的依次是体育工作人员、商业和服务业人员、教学人员。

⁶单位性质统计分布范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式直接就业的毕业生。

⁷工作岗位分布统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式直接就业的毕业生。

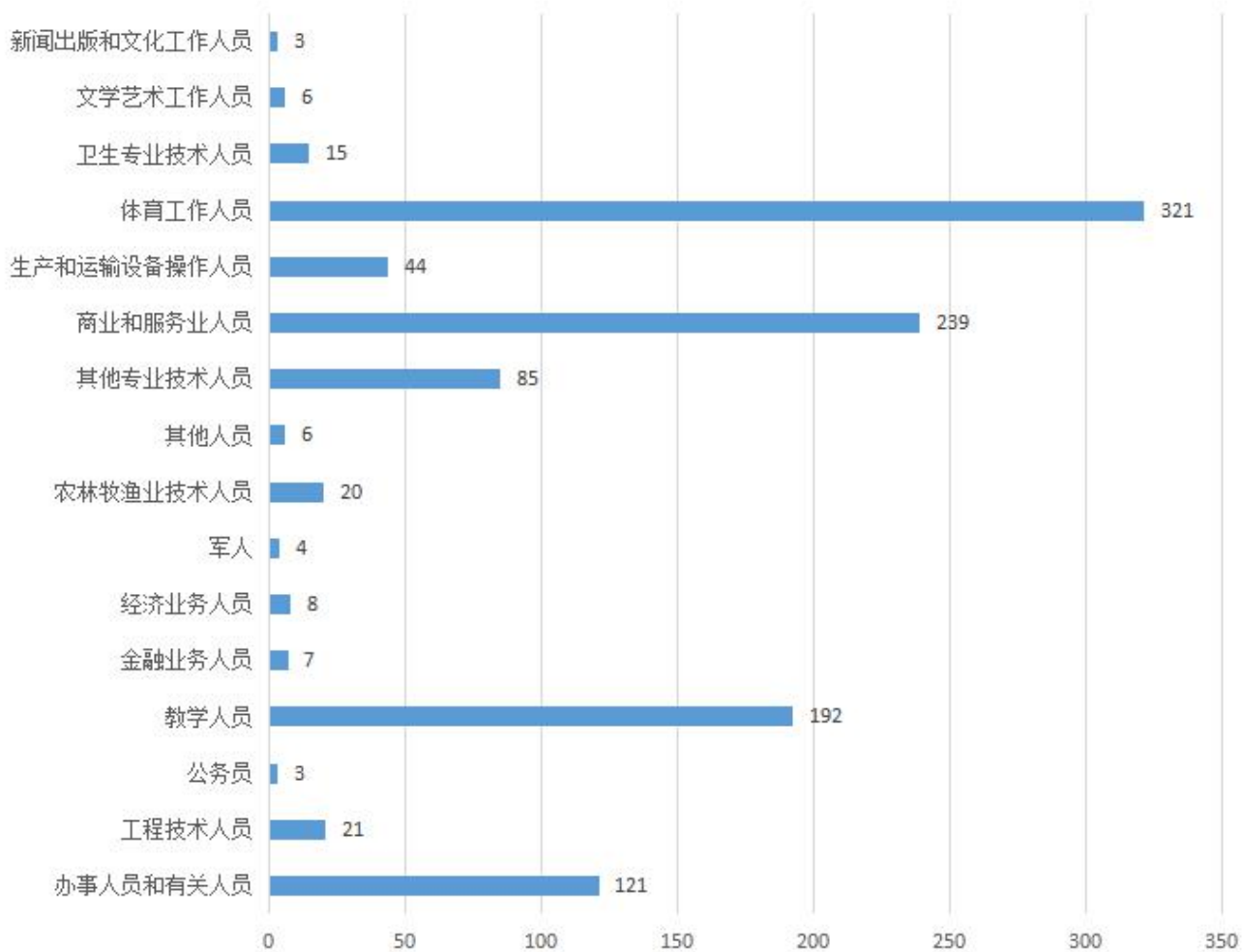
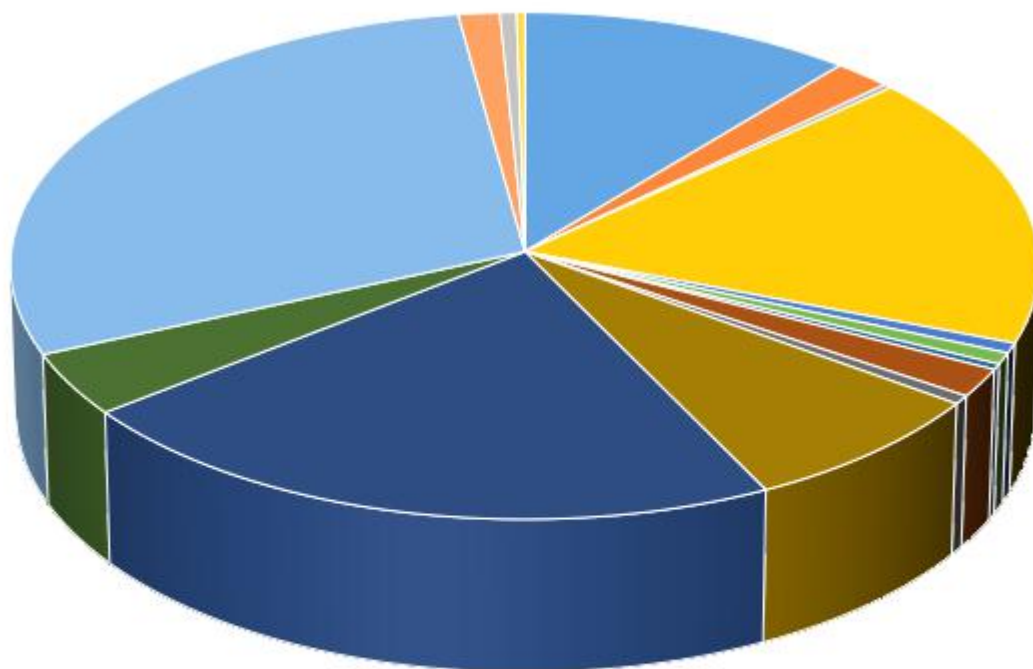


图 2-4-1 2022 届毕业生就业工作岗位人数分布



- | | | | |
|-------------|------------|------------|---------------|
| ■ 办事人员和有关人员 | ■ 工程技术人员 | ■ 公务员 | ■ 教学人员 |
| ■ 金融业务人员 | ■ 经济业务人员 | ■ 军人 | ■ 农林牧渔业技术人员 |
| ■ 其他人员 | ■ 其他专业技术人员 | ■ 商业和服务业人员 | ■ 生产和运输设备操作人员 |
| ■ 体育工作人员 | ■ 卫生专业技术人员 | ■ 文学艺术工作人员 | ■ 新闻出版和文化工作人员 |

图 2-4-2 2022 届毕业生就业工作岗位比例分布

五、就业地域流向⁸分析

2022 届毕业生 1580 人，已就业 1478 人，总体就业率 93.54%，在皖直接就业和升学的共 1289 人，在皖就业率达 81.58%。

学院毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2022 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 2-5-1 和图 2-5-2，流向区域最多的是华东地区。

⁸本小节的涉及地域流向的毕业生就业数统计范围是签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、自由职业、基层就业、自主创业的毕业生。

⁹就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

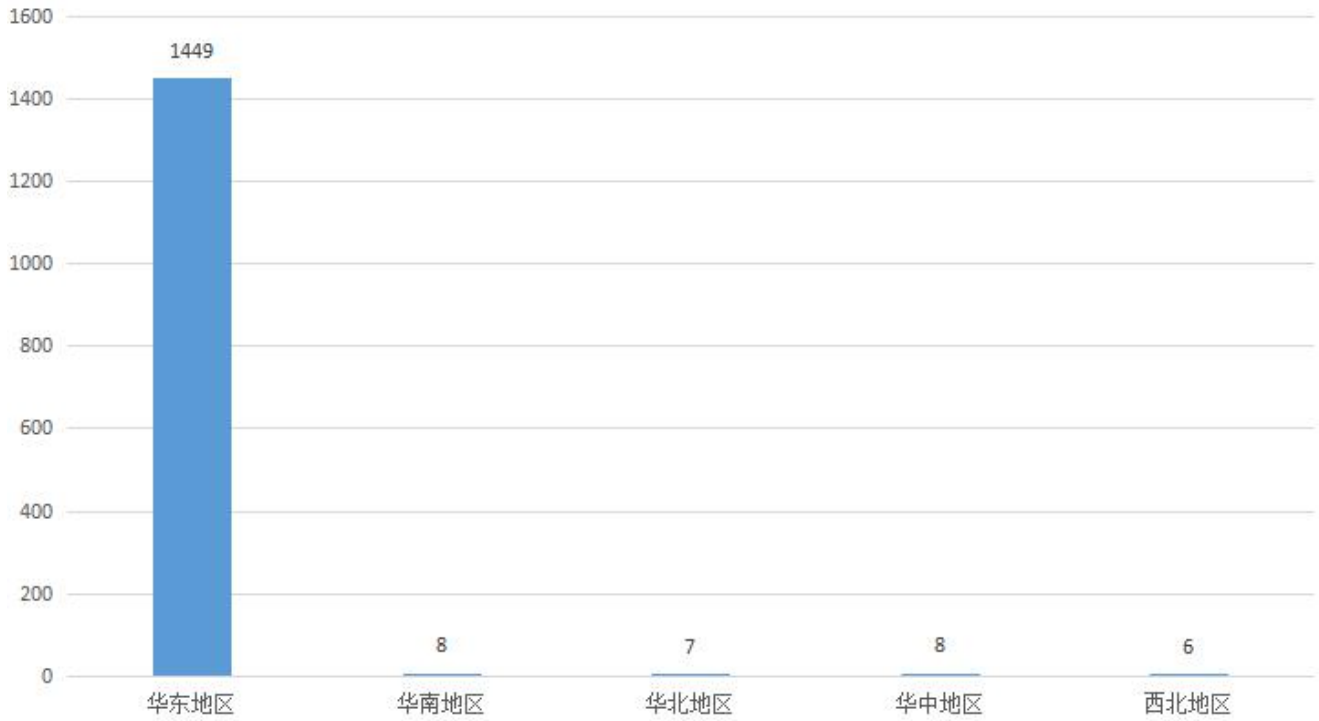
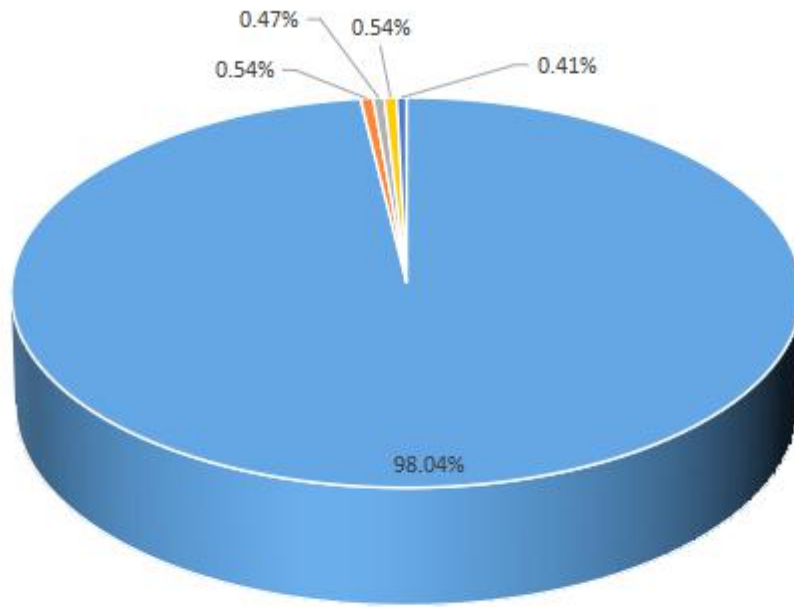


图 2-5-1 2022 届毕业生就业地区人数分布



■ 华东地区 ■ 华南地区 ■ 华北地区 ■ 华中地区 ■ 西北地区

图 2-5-2 2022 届毕业生就业地区比例分布

(二) 就业所在地按城市类型统计¹⁰

¹⁰城市类型包括省会城市（含直辖市）、地级市、县级市（包含县级市及县）

2022 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 2-5-3 和图 2-5-4，就业城市类型最多的是省会城市（占比 42.29%），其次是地级市（占比 37.08%）。

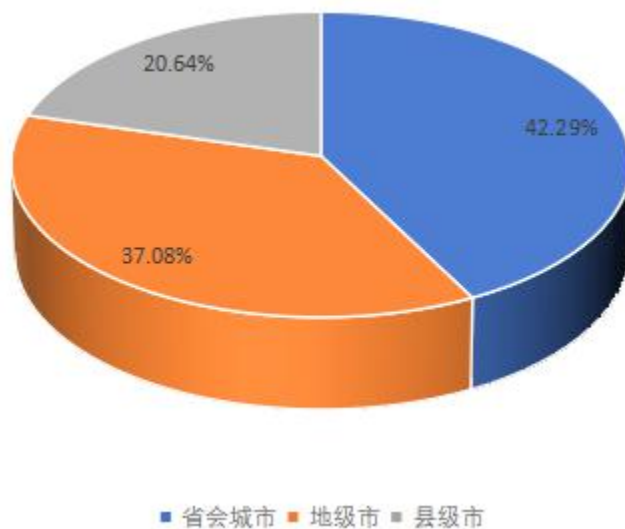


图 2-5-3 2022 届毕业生就业地区城市类型比例分布

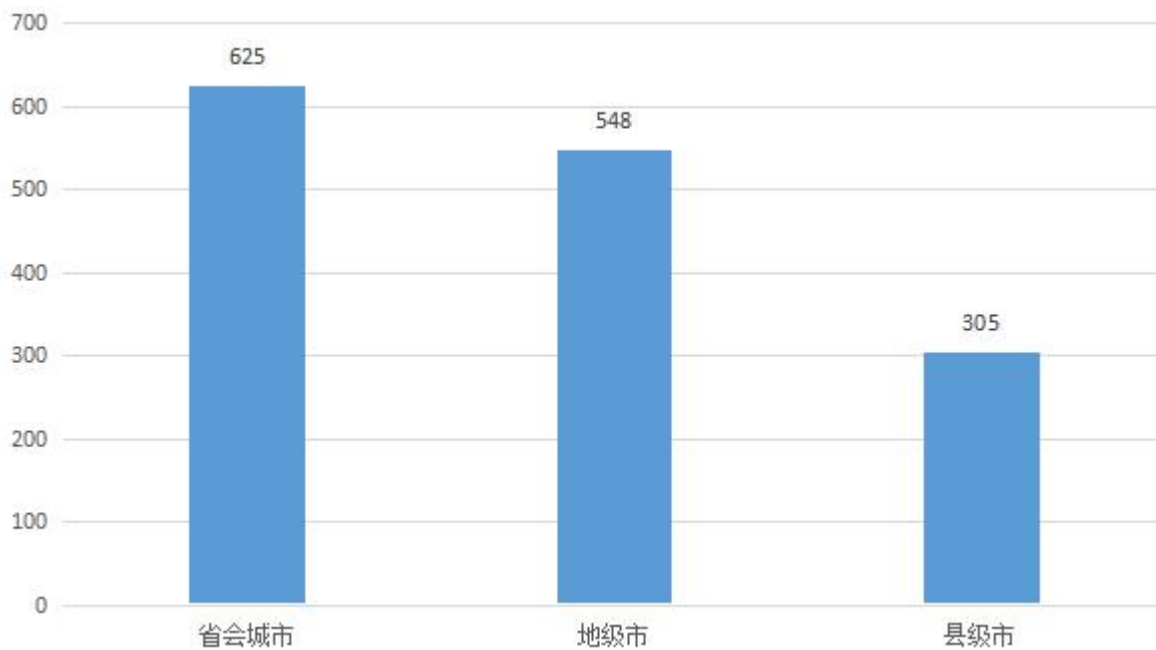


图 2-5-4 2022 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置统计

学院 2022 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计主要分布在安徽省内和长三角（除皖）地区。详情见图 2-5-5。

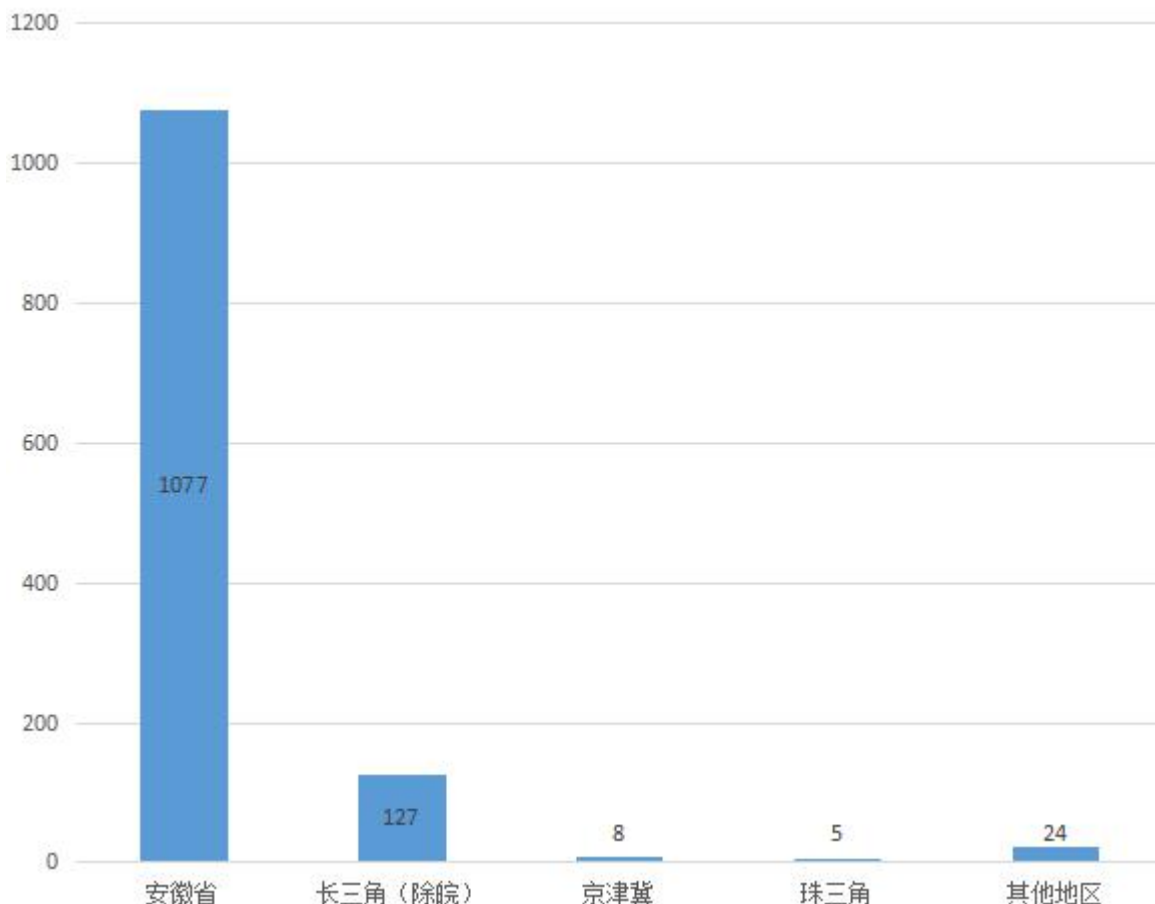


图 2-5-5 2022 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（四）就业所在地按城市规模统计¹¹

2022 届毕业生就业所在地按城市规模统计，前往二线城市就业的人数最多，详情见图 2-5-6、

¹¹城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。二线城市：成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市、宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮南市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

图 2-5-7

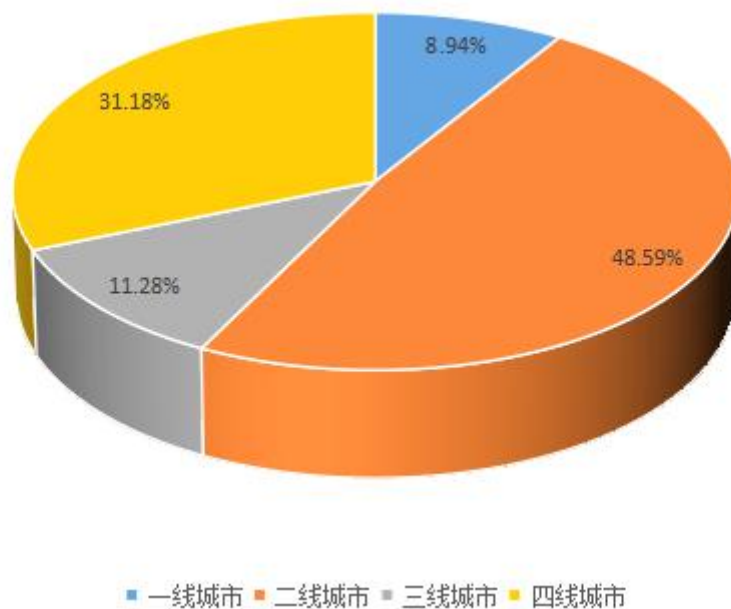


图 2-5-6 2022 届毕业生就业地区城市规模比例分布

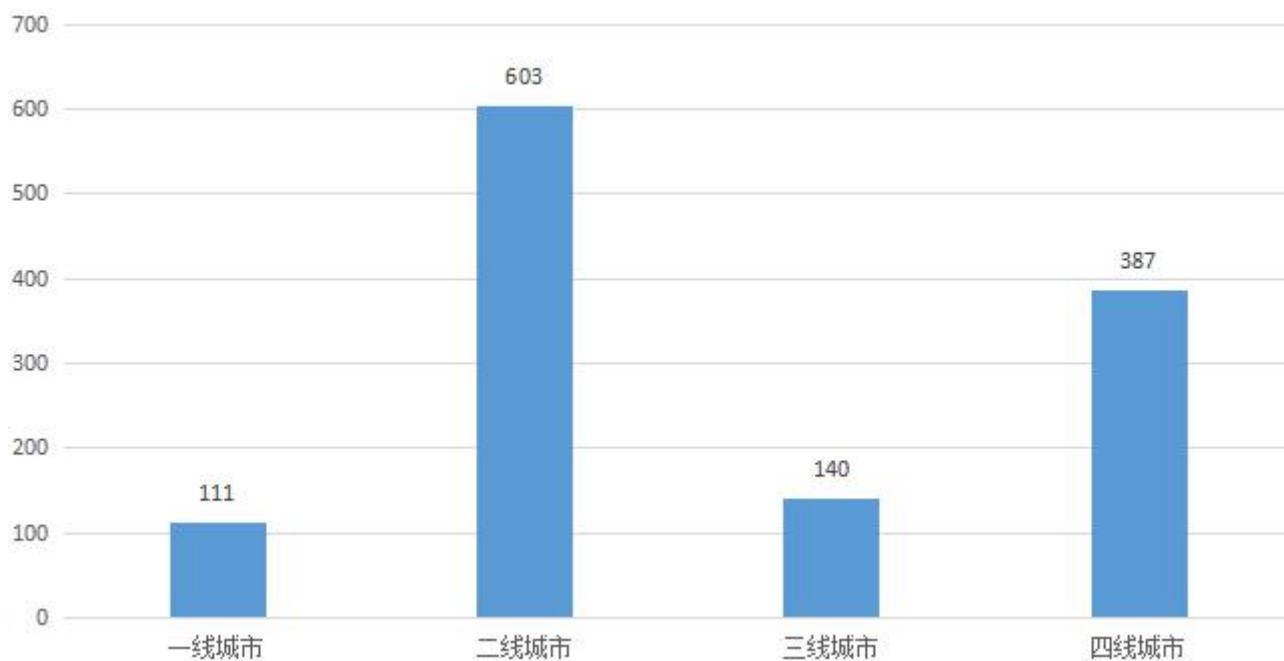


图 2-5-7 2022 届毕业生就业地区城市规模人数分布

(五) 就业所在地按省份统计

2022 届毕业生就业所在地按省份统计人数最多的是安徽省，其次是上海市、浙江省、江苏省，详情见图 2-5-8 和图 2-5-9。

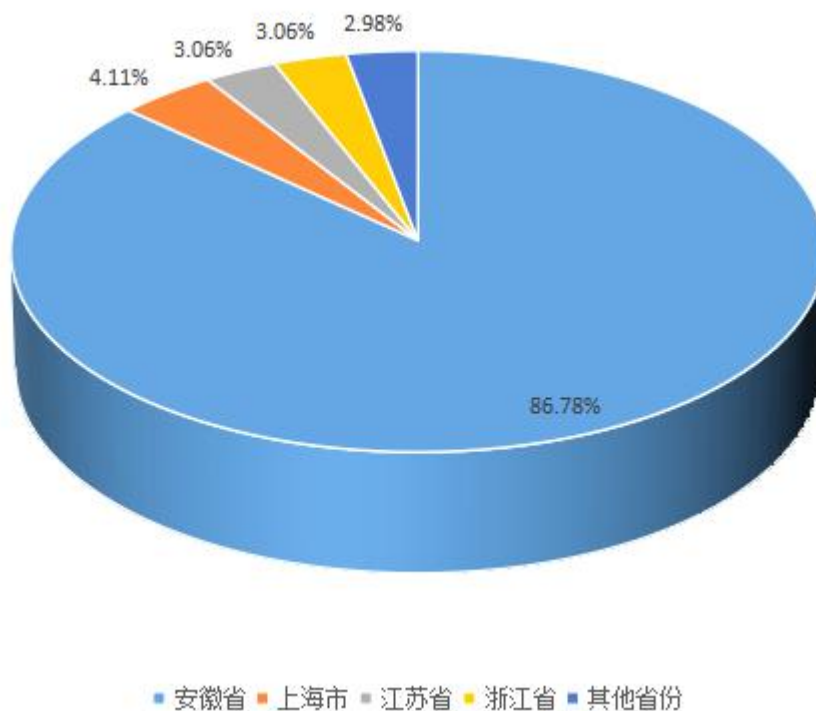


图 2-5-8 2022 届毕业生就业地区省份比例分布

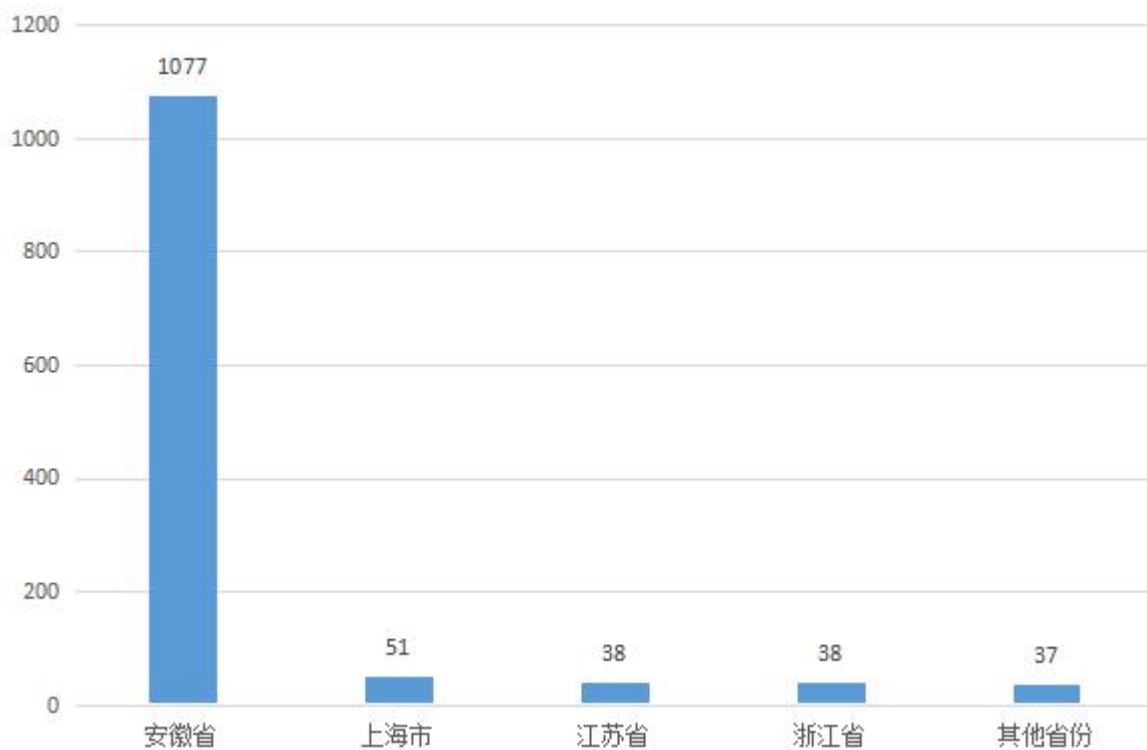


图 2-5-9 2022 届毕业生就业地区省份人数分布

（六）留皖工作城市分布

2022 届毕业生在安徽省内就业人数 1077 人，其中就业人数最多的区域是合肥市，其次是阜阳市、亳州市。详见图 2-5-10。

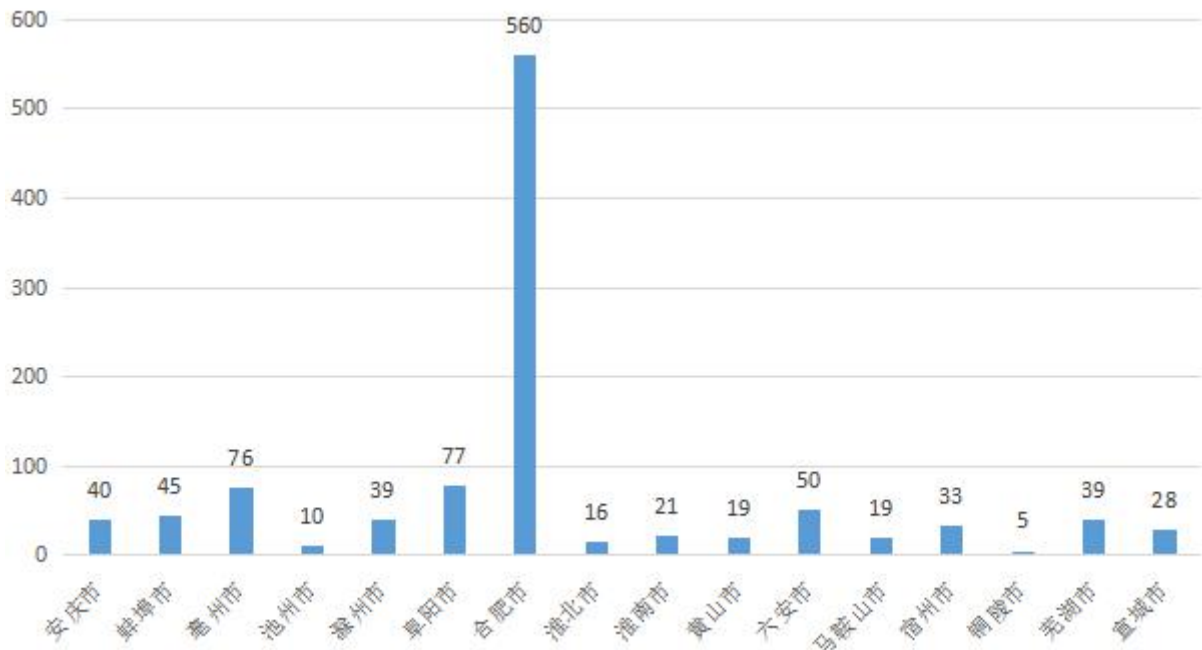
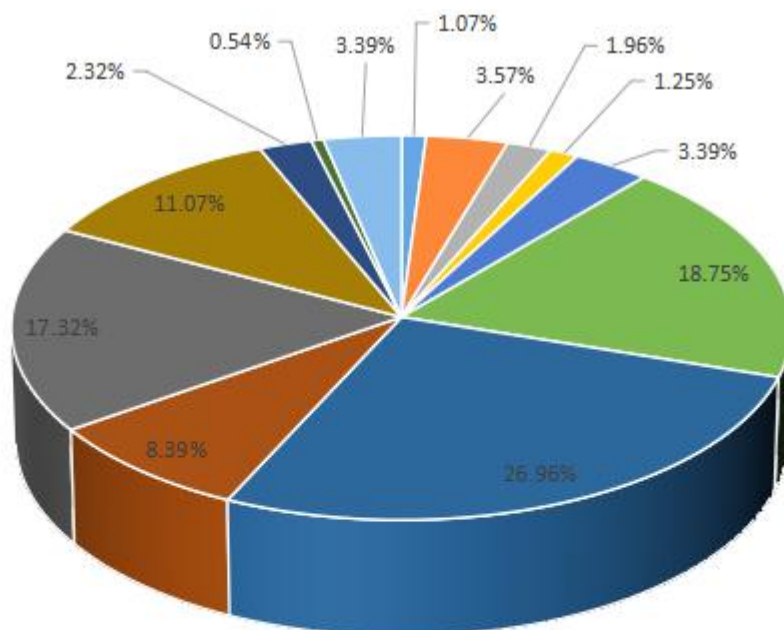


图 2-5-10 2022 届毕业生就业地区省内城市人数分布

(七) 合肥市¹²就业情况分析

2022 届毕业生在合肥市就业人数为 560 人，详见图 2-5-11。

¹²合肥市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将合肥市单独作为一个统计单位。



- 安徽省巢湖市
- 安徽省合肥高新技术产业开发区
- 安徽省合肥市包河区
- 安徽省合肥市瑶海区
- 安徽省省长丰县
- 安徽省肥东县
- 安徽省合肥经济技术开发区
- 安徽省合肥市庐阳区
- 安徽省合肥新站高新技术产业开发区
- 安徽省肥西县
- 安徽省合肥市
- 安徽省合肥市蜀山区
- 安徽省庐江县

图 2-5-11 2022 届毕业生合肥市就业比例分布

（八）基层就业情况分析

毕业去向是地方基层项目的毕业共有 23 名，比 2021 年增加了 22 名，基层就业类型如图 2-5-12 所示。

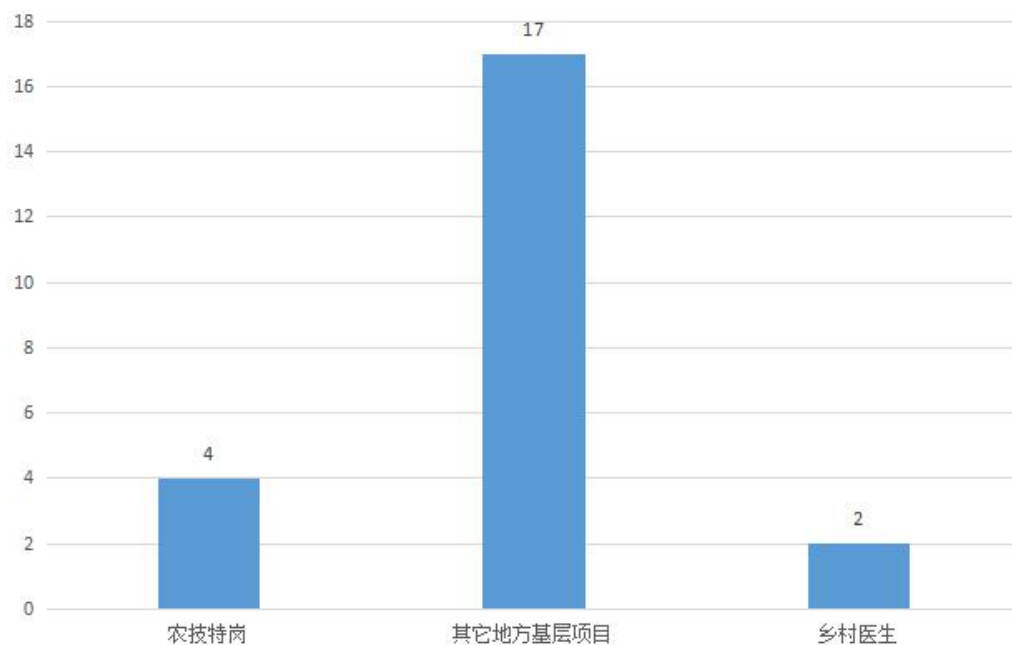


图 2-5-12 2022 届毕业生基层就业情况

六、毕业生升学深造情况

2022 届各专业毕业生升学情况如表 2-6-1。

表 2-6-1 各专业毕业生升学率（含出国出境）

专业名称	总人数	升学率（含出国出境）	
		人数	占比
休闲服务与管理	2	1	50.00%
体育艺术表演	82	20	24.39%
体育运营与管理	18	4	22.22%
体育教育	497	53	10.66%
休闲体育	25	2	8.00%
健身指导与管理	256	15	5.86%
幼儿发展与健康管理	52	3	5.77%
电子竞技运动与管理	43	2	4.65%
体育保健与康复	27	1	3.70%
康复治疗技术	84	3	3.57%

运动训练	341	7	2.05%
社会体育	101	1	0.99%
老年服务与管理	35	0	0.00%
民族传统体育	17	0	0.00%

七、毕业生证书获得情况

经调研,2022 届专业毕业生考取所学专业相关的资格证书比例为 83.77%,如图 2-7-1 所示。

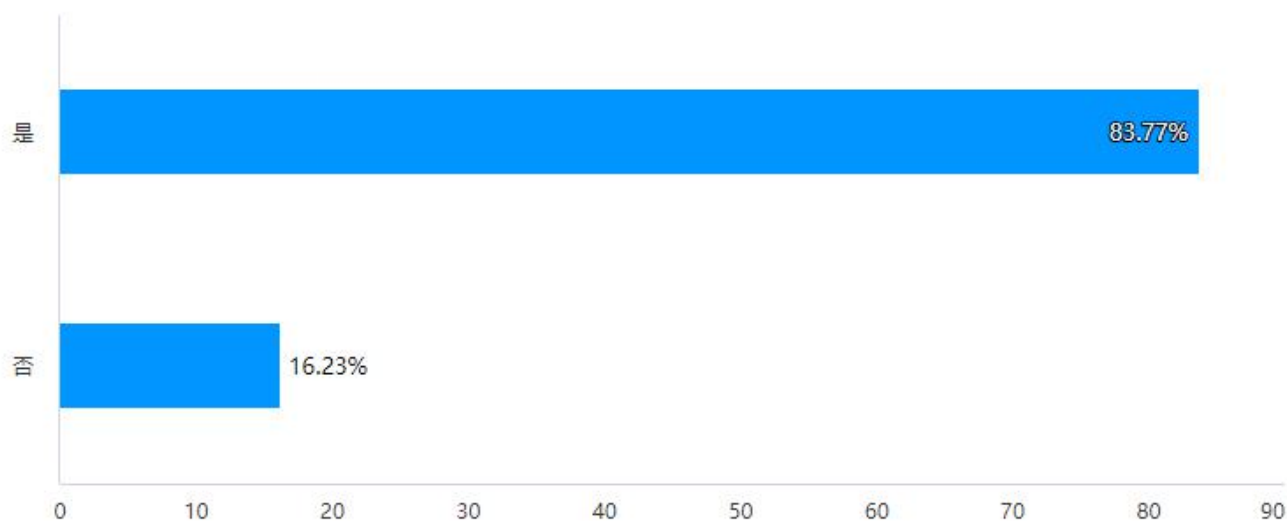


图 2-7-1 2022 届毕业生考取专业相关资格证书情况

八、薪资待遇情况

经调查统计，2022 届毕业生月薪资待遇集中在 3000-5000 元档位，占比超过 50%。具体分布如图 2-8-1。

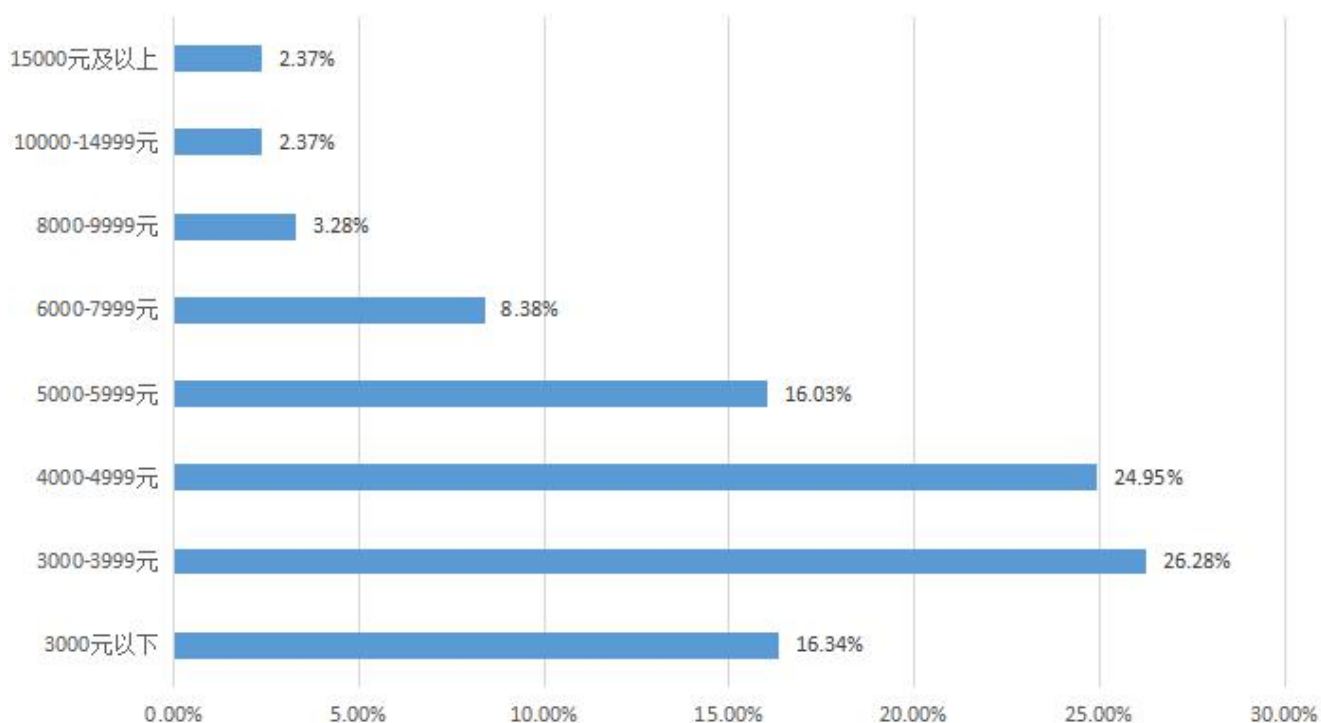


图 2-8-1 2022 届毕业生薪资水平列表

九、社会招生学生毕业去向落实情况

（一）社会招生学生毕业落实基本情况

我校 2022 届毕业生中社会招生人数为 324 人，占毕业生总数的 20.51%。社招学生毕业去向落实人数为 311 人，毕业去向落实率为 95.99%，高于学院整体水平，具体情况如图 2-9-1。

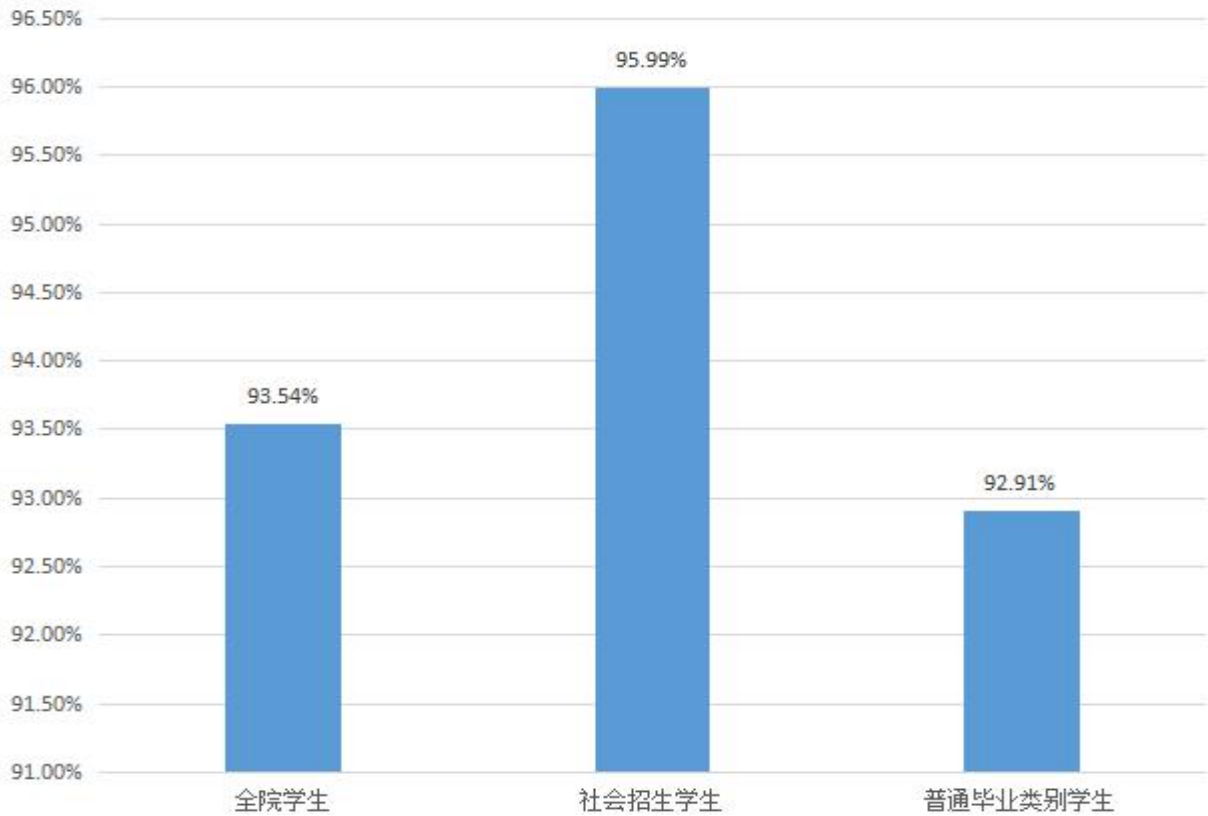


图 2-9-1 不同类别毕业生毕业去向落实情况

(二) 社招学习对工作或未来就业的帮助

经过调研，96.35%的社会招生毕业生认为通过 3 年的学习对工作或未来就业有帮助，具体见图 2-9-2。

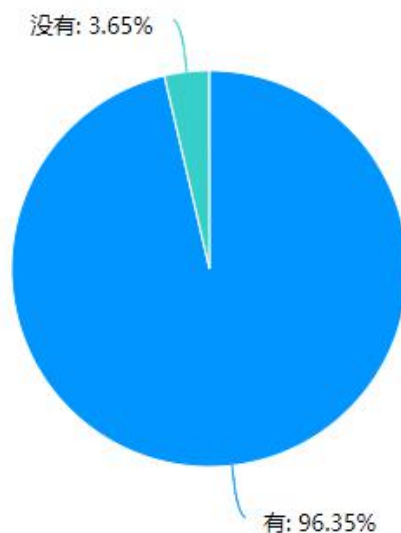


图 2-9-2 社招学习对工作或未来就业的帮助调研

对于就业能力提升的帮助，有 81.75%的毕业生认为是“学历提升使就业面更广”，具体见图 2-9-3。

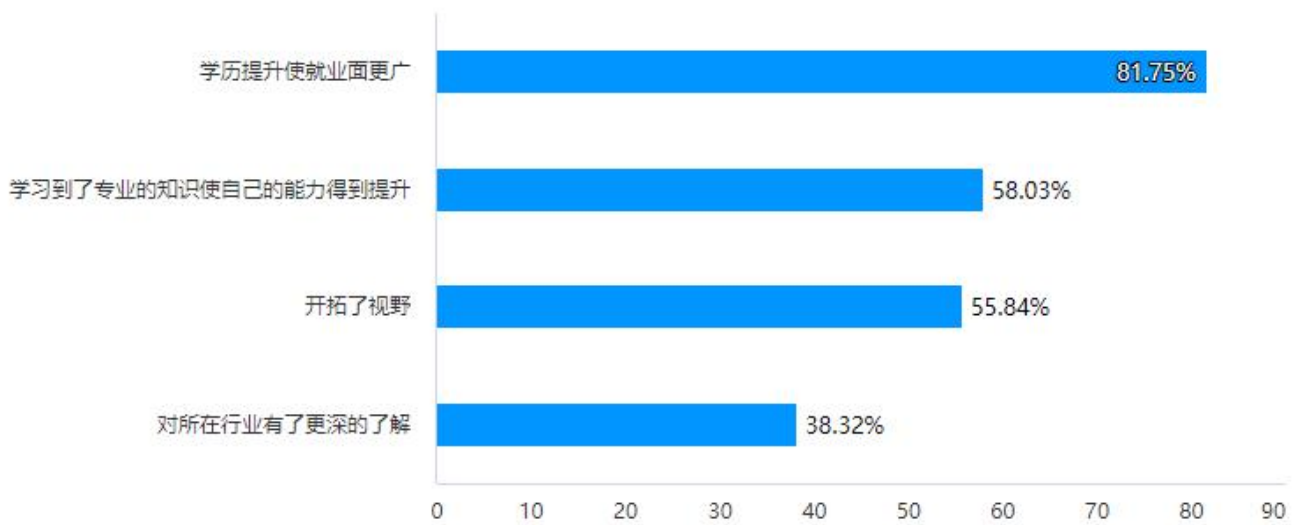


图 2-9-2 社招学习对就业能力提升的帮助

(三) 社招学习对薪资的影响

调研中，60.22%的社会招生毕业生认为通过 3 年的学习薪资有提升，具体见图 2-9-3

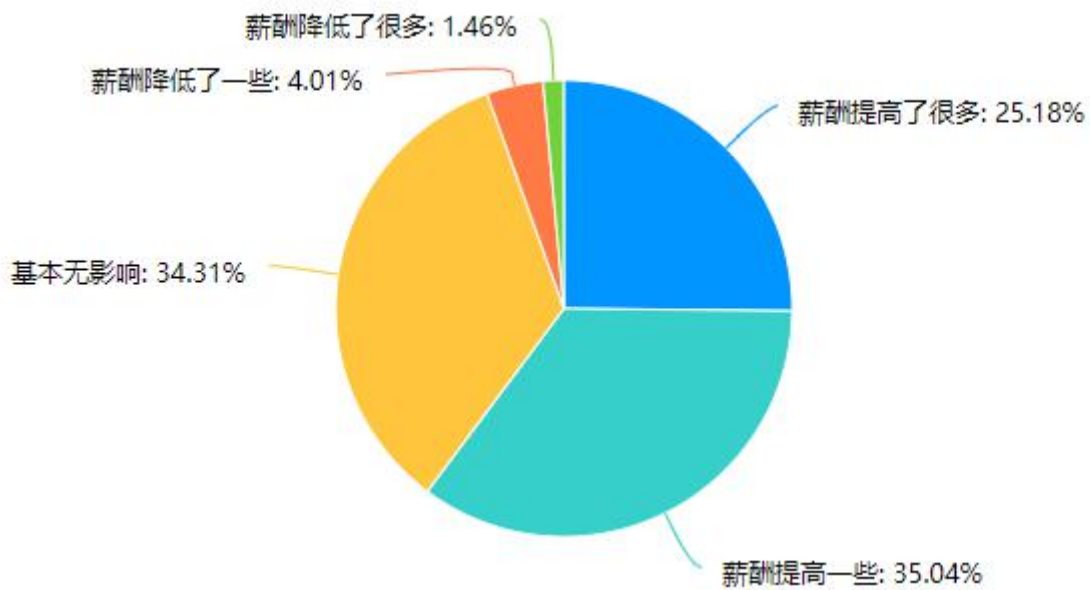


图 2-9-3 学习对薪资的影响

十、困难生毕业去向落实情况

我校 2022 届毕业生中各类困难生人数为 148 人，占毕业生总数的 9.37%。困难学生毕业去向落实人数为 138 人，毕业去向落实率为 93.24%，与学院整体水平基本持平，具体情况如图 2-10-1。

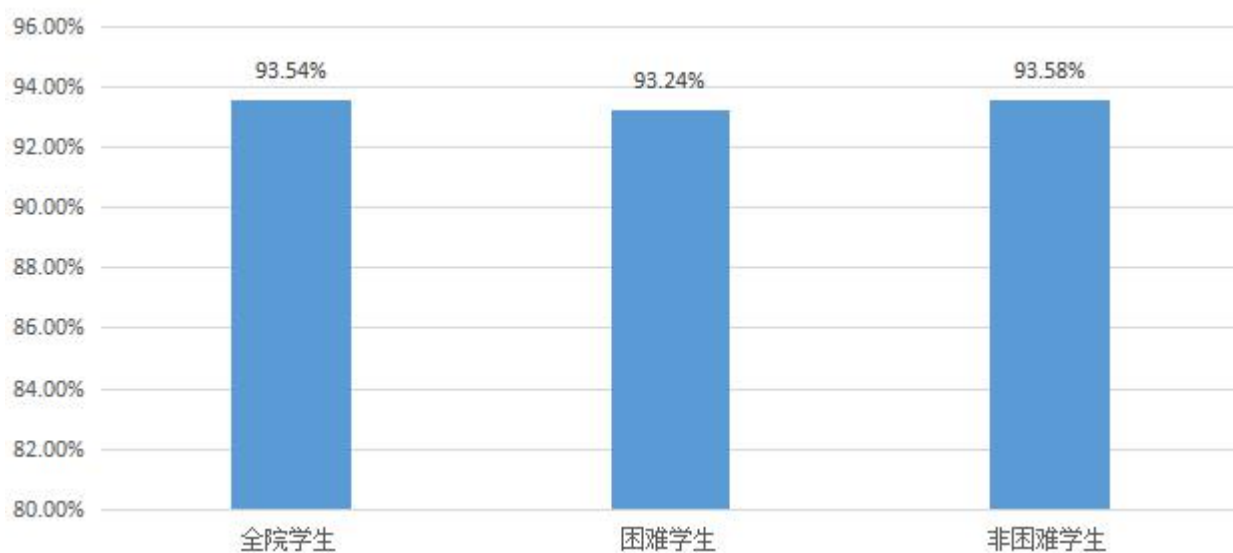


图 2-10-1 困难毕业生毕业去向落实率比较



第三部分 毕业生就业主要特点

第三部分毕业生就业主要特点

一、求职过程

（一）毕业生获取就业信息的主要渠道

调研中，我校 2022 届毕业生获取就业信息的主要渠道多样化，具体见图 3-1-1。

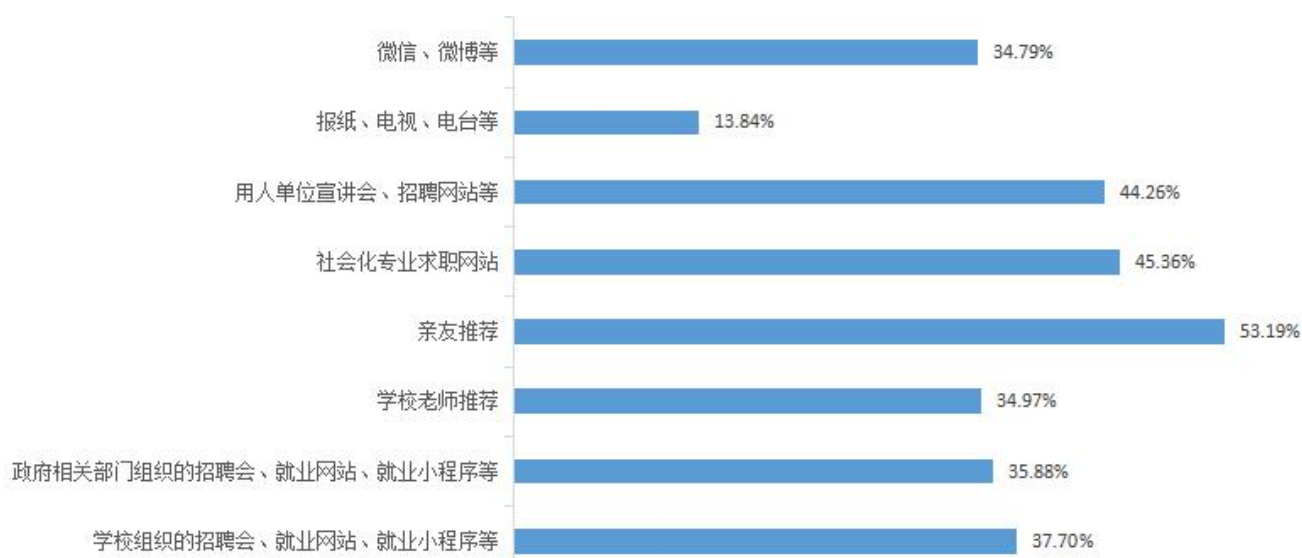


图 3-1-1 2022 届毕业生获取就业信息的主要渠道调研表

（二）毕业生求职过程中的主要困难

调研中，毕业生求职过程中遇到的主要困难排第一的是“缺乏实践经验”，其次是“专业知识和能力不足”，具体见图 3-1-2。

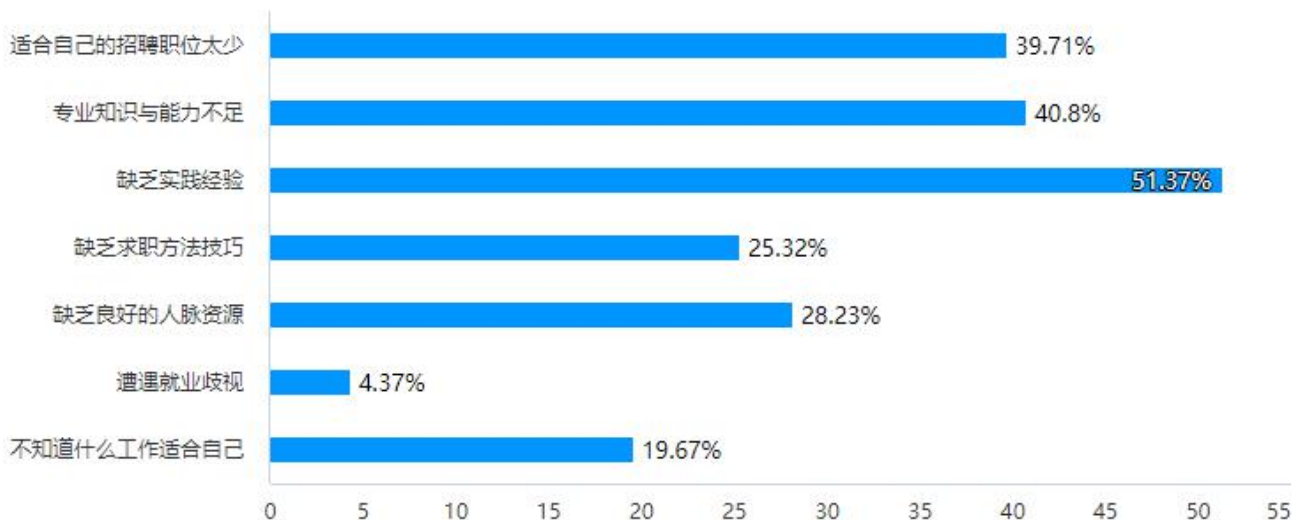


图 3-1-2 2022 届毕业生求职过程中的主要困难调研表

二、就业形势

调研中，我校 2022 届毕业生对于就业形势，选择最多的是“非常乐观，自信能找到满意的工作”，但大部分同学也认识到了就业形势的严峻，与当前受疫情影响下的大学生就业形势相适应。见图 3-2-1。

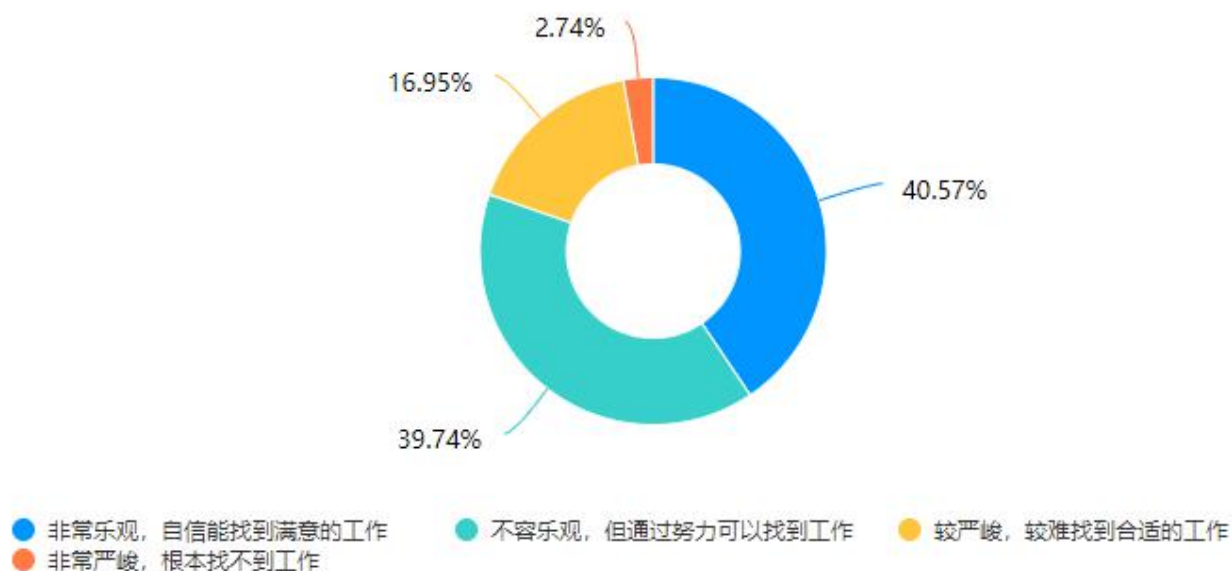


图 3-2-1 2022 届毕业生就业情况调研表

我校 2022 届毕业生在就业求职的过程中，认为最具竞争力的是“专业技能”，其次为“考试证书/技能认证”。见图 3-2-2

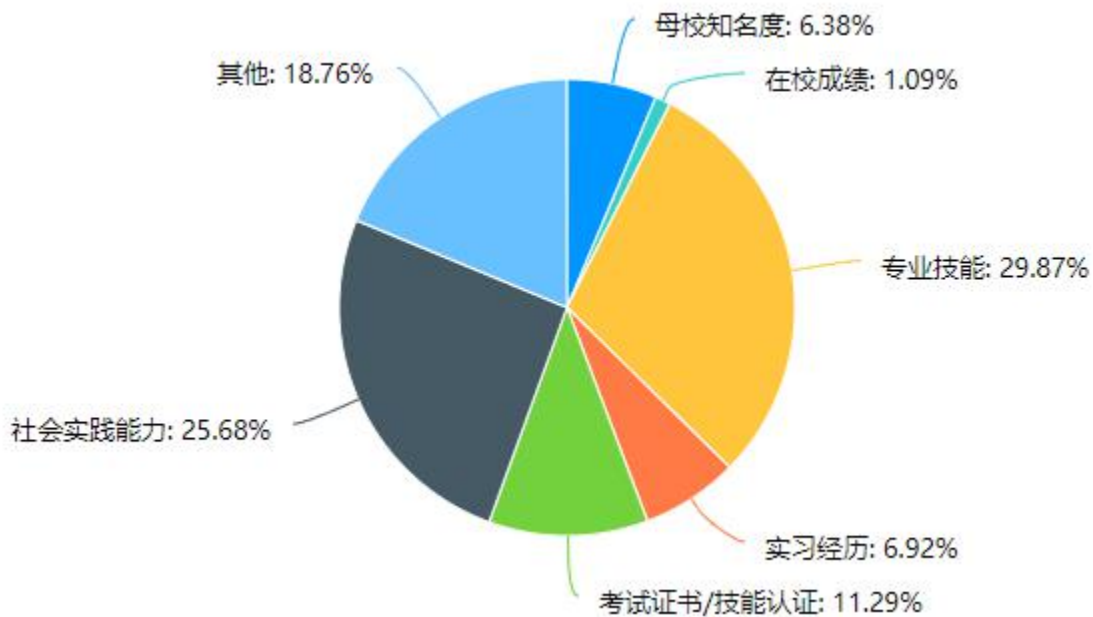


图 3-2-2 2022 届毕业生竞争力情况调研表

调研显示，我校 2022 届毕业生对于现在的工作满意度为 91.25%（含“非常满意”和“满意”）。见图 3-2-3

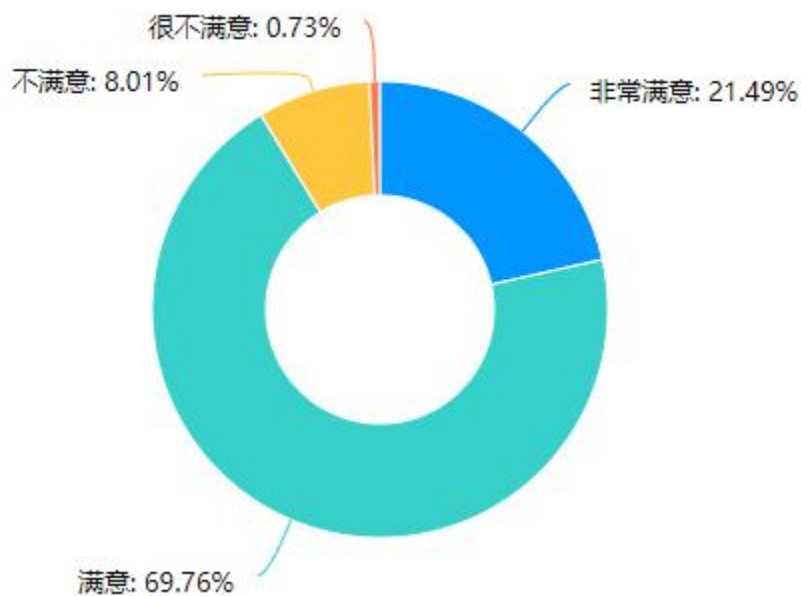


图 3-2-3 2022 届毕业生工作满意度调研表

调研显示，影响我校 2022 届毕业生工作满意度的最大因素是薪资待遇不高，占比 48.45%。详见图 3-2-4

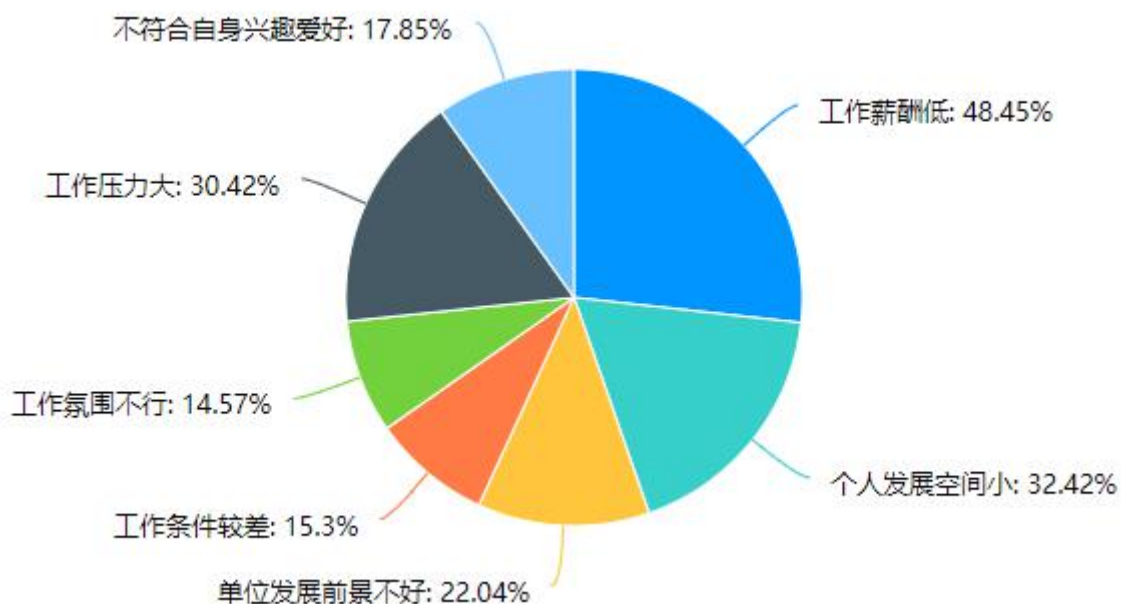


图 3-2-4 2022 届毕业生影响满意度因素调研表

三、就业选择趋势

经调研，我校 2022 届毕业生最理想的工作地点安徽省内为主，其中合肥市占 31.03%，安徽省内其他地市占 32.94%。详见图 3-3-1

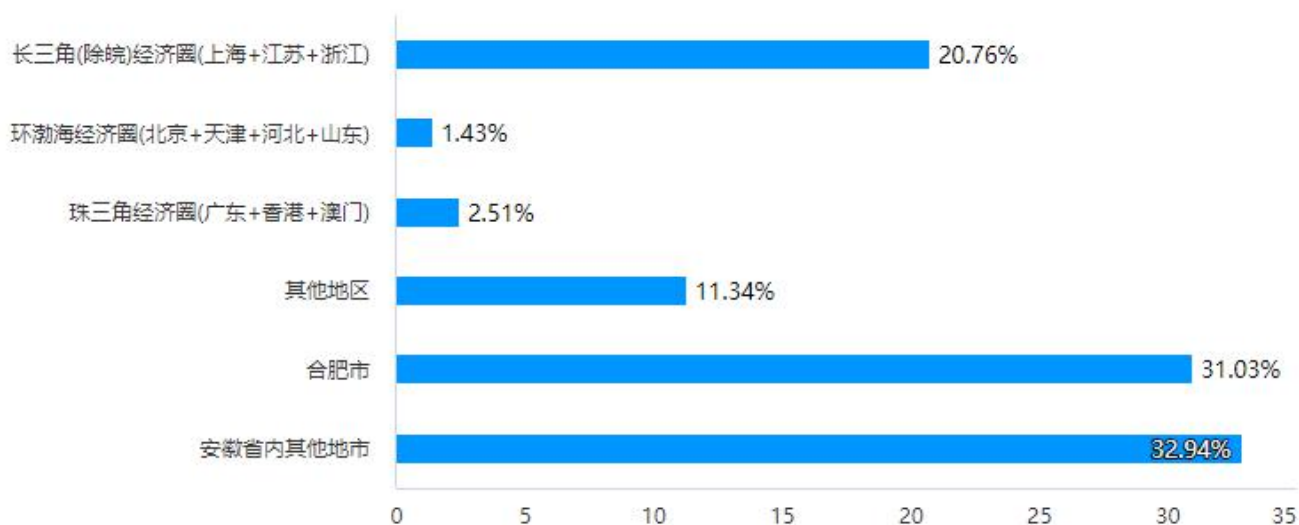


图 3-3-1 2022 届毕业生理想工作地点调研表

经调研，我校 2022 届毕业生理想薪资范围选择最多的是 5000-5999 档位。见图 3-3-2

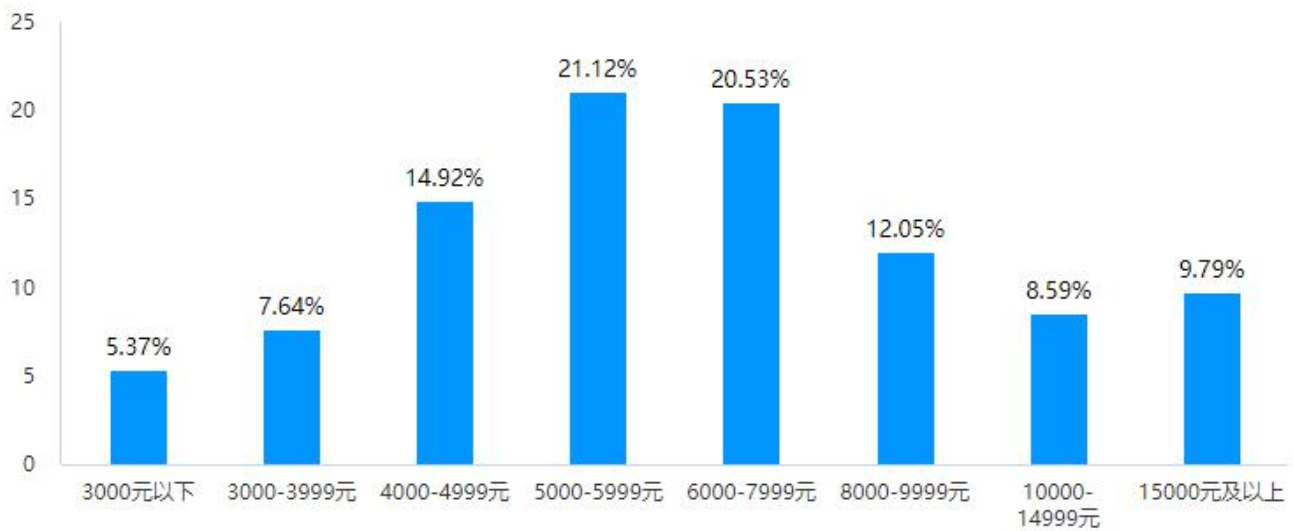


图 3-3-2 2022 届毕业生理想薪资水平调研表

四、就业去向趋势

参与调研的我校 2022 届毕业生中，有 43.53% 的毕业生表示目前还没有更换过工作。详见图 3-4-1。

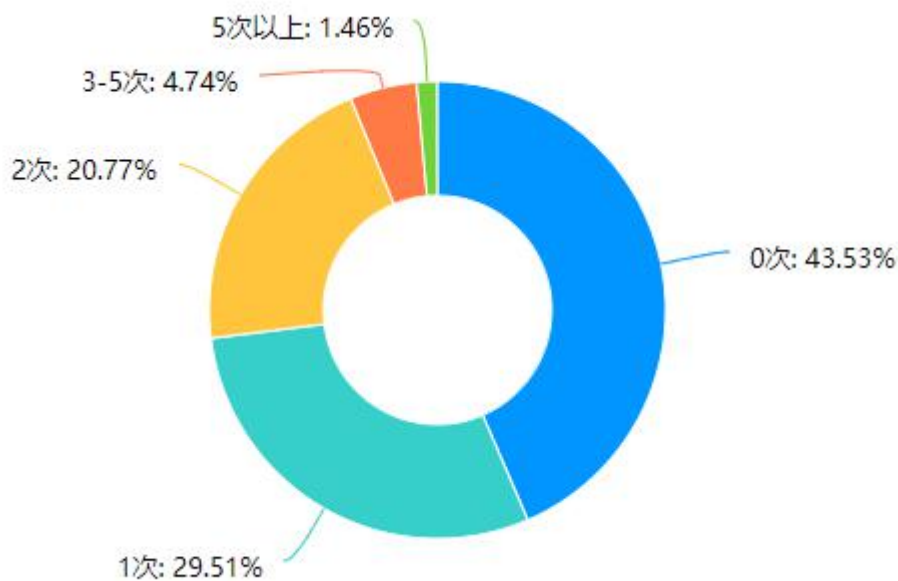


图 3-4-1 2022 届毕业生更换工作情况调研表

我校 2022 届毕业生调研结果显示最理想的就业单位类型是事业单位，占比 39.26%。有 21.96% 的毕业生理想是自主创业。详见图 3-4-2。

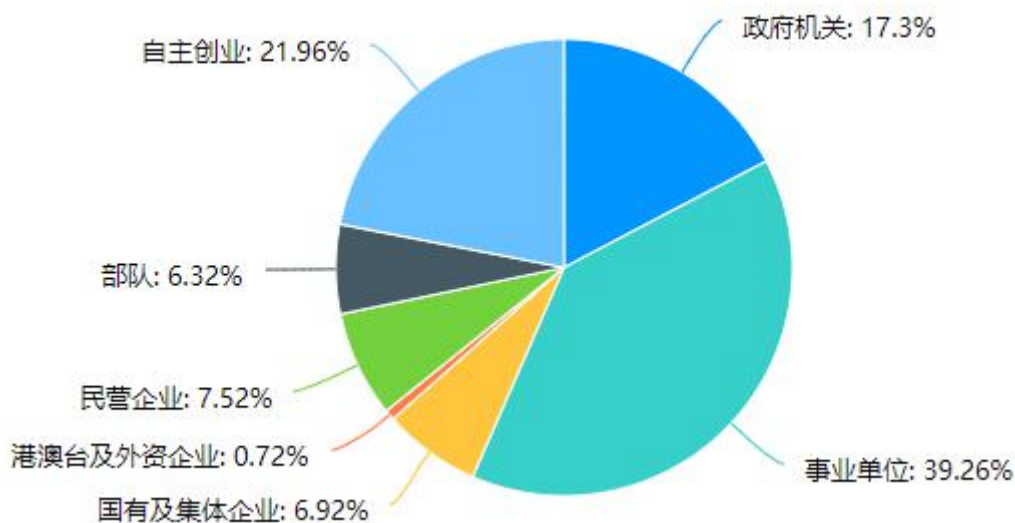


图 3-4-2 2022 届毕业生理想就业单位调研表

参与调研的我校 2022 届毕业生在创业意识上，选择“有过创业的打算”的占比超过三分之二。详见图 3-4-3。

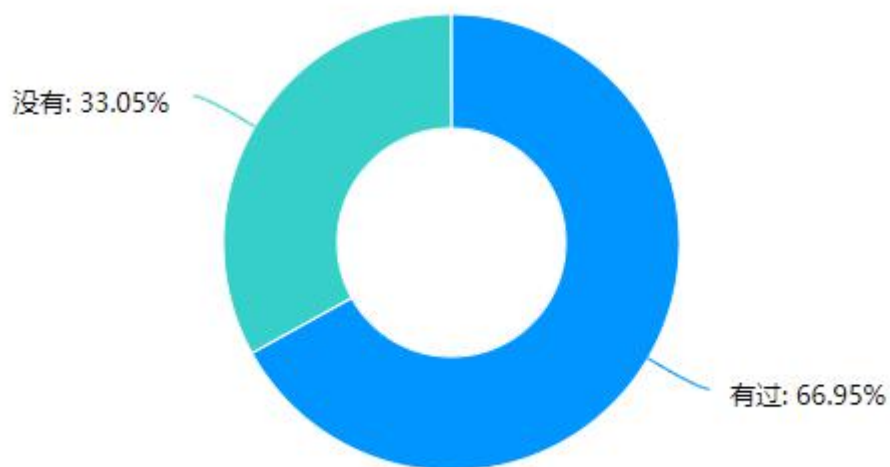


图 3-4-3 2022 届毕业生创业意识情况调研表

参与调研的我校 2022 届毕业生中目前工作与专业相关的占比达到 73.77%（含“相关”和“一般相关”）。详见图 3-4-4。

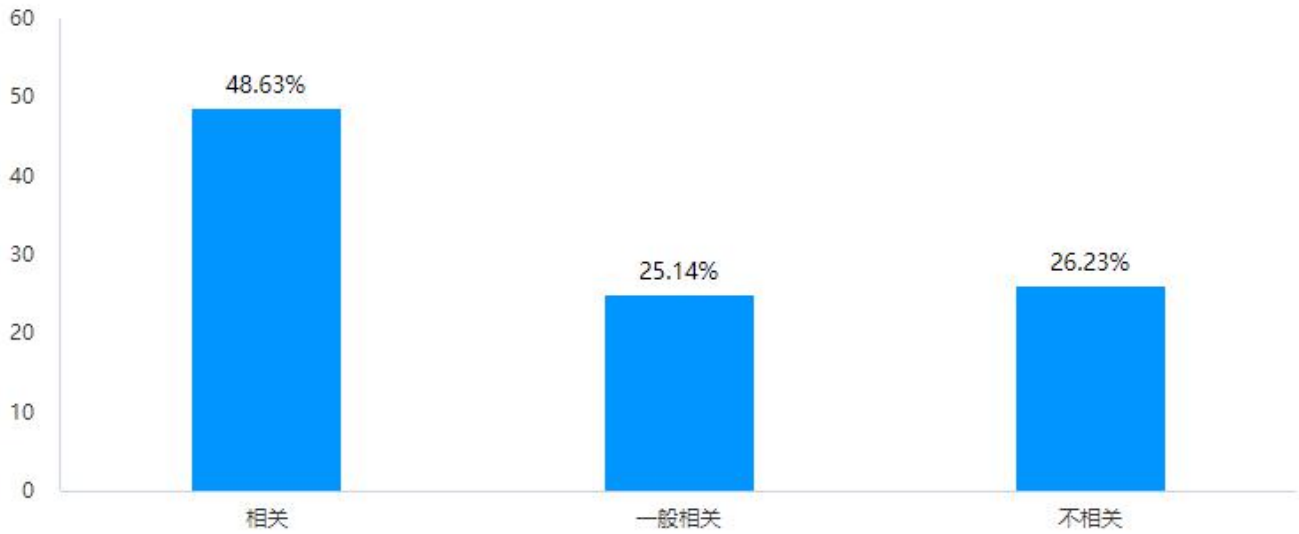


图 3-4-4 2022 届毕业生专业对口就业情况调研表

五、疫情对就业的影响

(一) 毕业生对未来就业形势的看法

疫情影响下,毕业生对未来就业形势持乐观态度的比例为 62.05%,不乐观的比例为 23.63%。详见图 3-5-1。

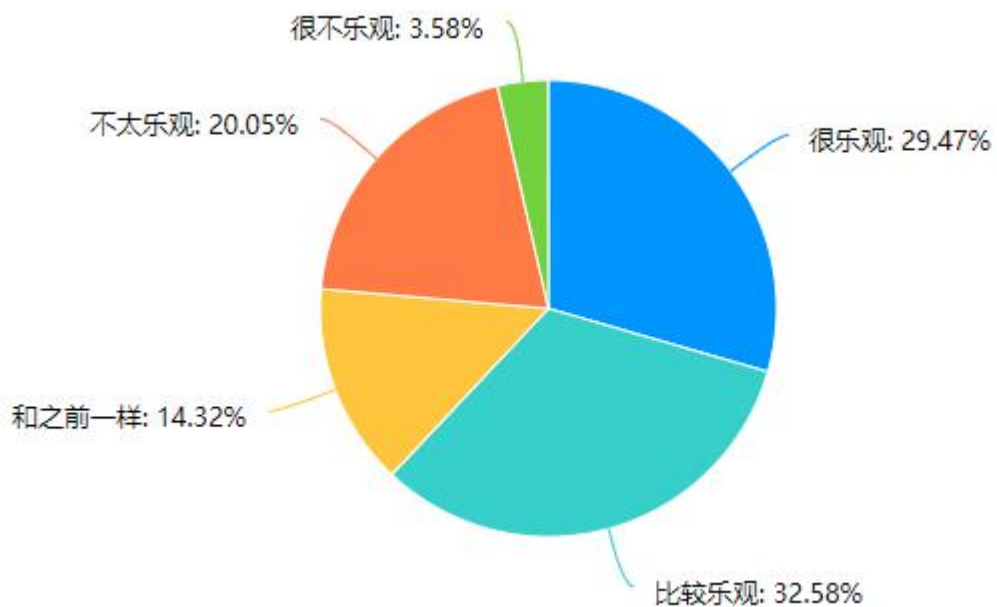


图 3-5-1 2022 届毕业生专业对就业形势调研表

(二) 疫情对求职进度的影响

疫情对毕业生求职进度的影响，认为会造成求职延期的比例为 39.59%。详见图 3-5-2。

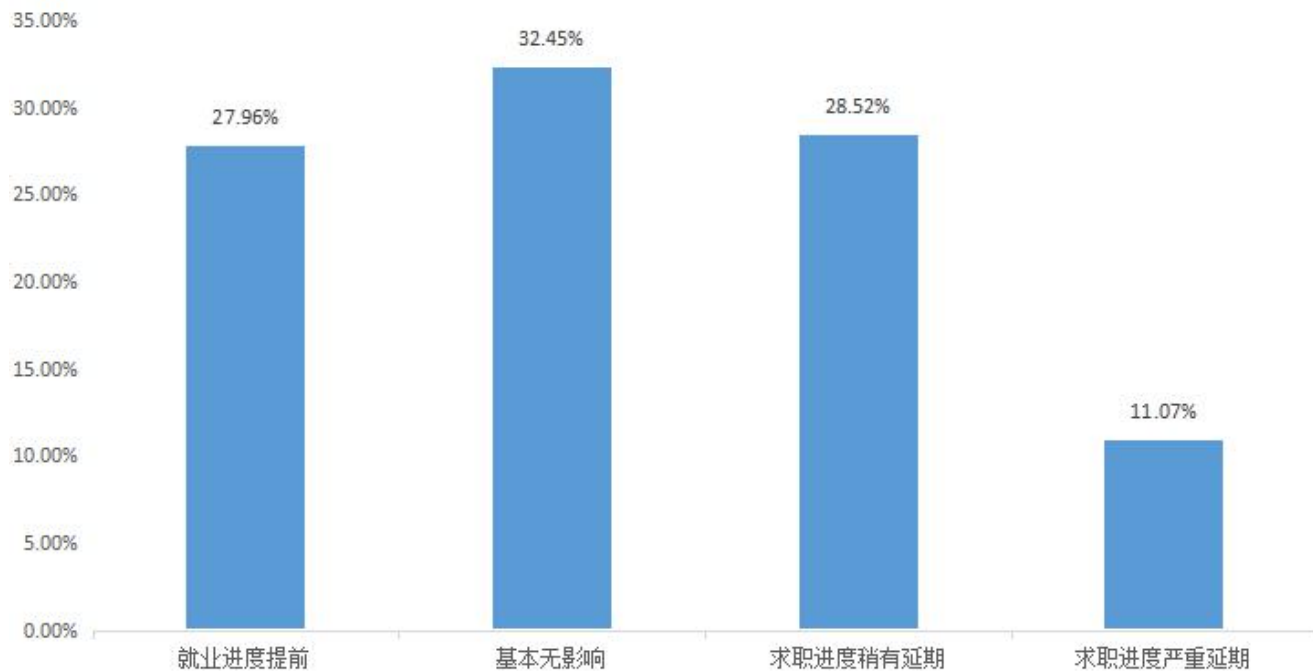


图 3-5-2 疫情对 2022 届毕业生求职进度的影响调研表

(三) 疫情对薪酬的影响

参与调研的我校 2022 届毕业生中认为疫情下薪酬没有降低的比例为 53.37%。详见图 3-5-3。

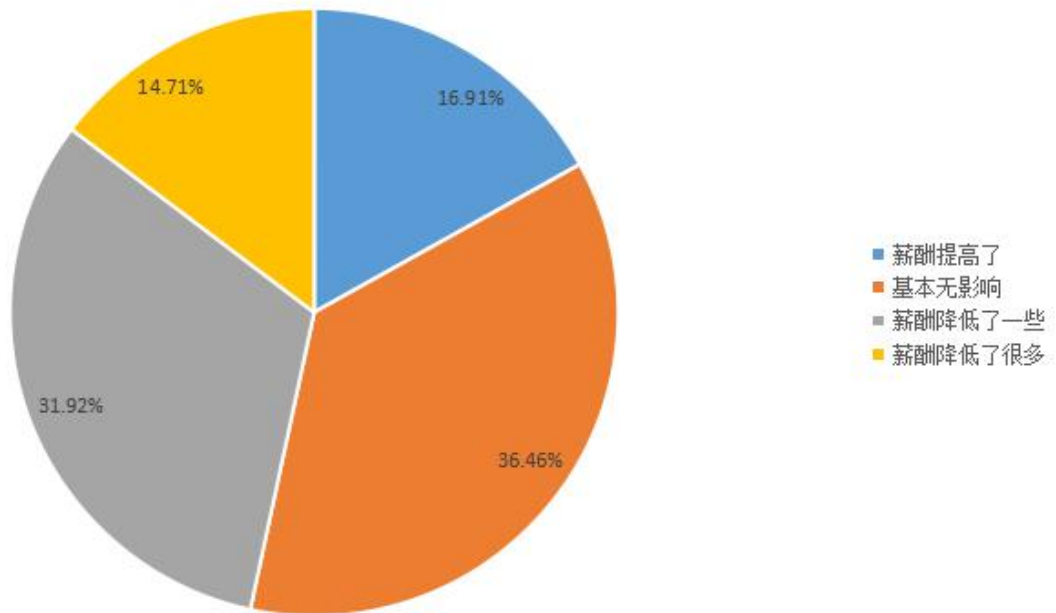


图 3-5-2 疫情对 2022 届毕业生薪酬的影响调研表



第四部分

对教育教学的反馈

第四部分 对教育教学的反馈

一、对学校教育的评价

(一) 学校总体满意度

经调研，我校 2022 届毕业生对于母校总体满意度达 99.16%（含“非常满意”、“满意”和“一般满意”）。详见图 4-1-1。

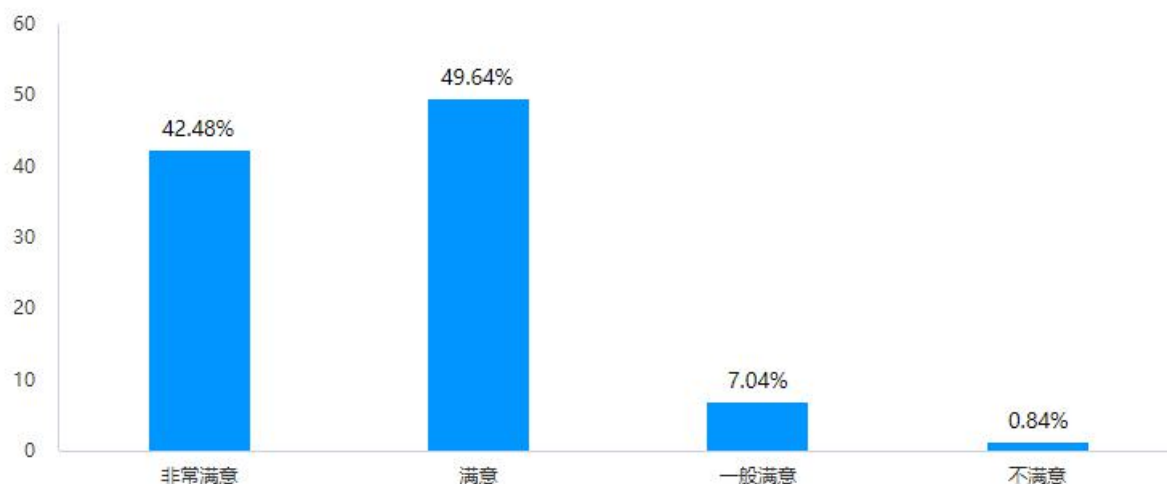


图 4-1-1 2022 届毕业生对学院总体满意度调研表

(二) 就业指导服务工作满意度

经调研，我校 2022 届毕业生对于母校就业指导服务工作满意度达 92.84%（含“非常满意”、“满意”和“一般满意”）。详见图 4-1-2。

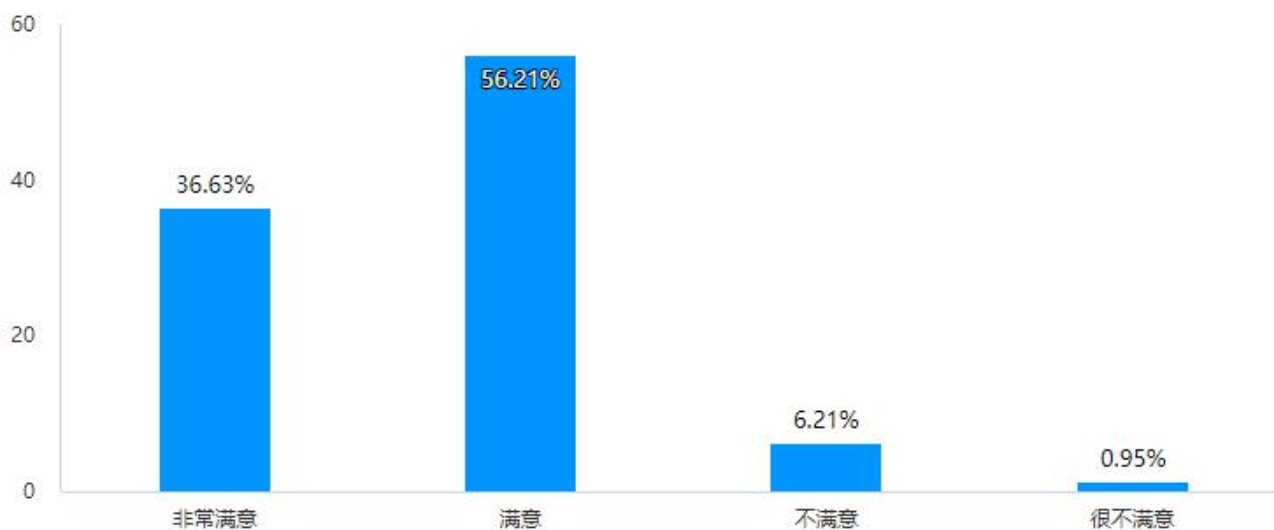


图 4-1-2 2022 届毕业生对就业指导服务工作满意度调研表

（三）就业指导服务工作改进

经调研，我校 2022 届毕业生认为母校就业指导服务最需要改进的是加强职业发展规划指导，其次是加强求职方法技巧辅导（调研问卷该题为多选题）。详见图 4-1-3。

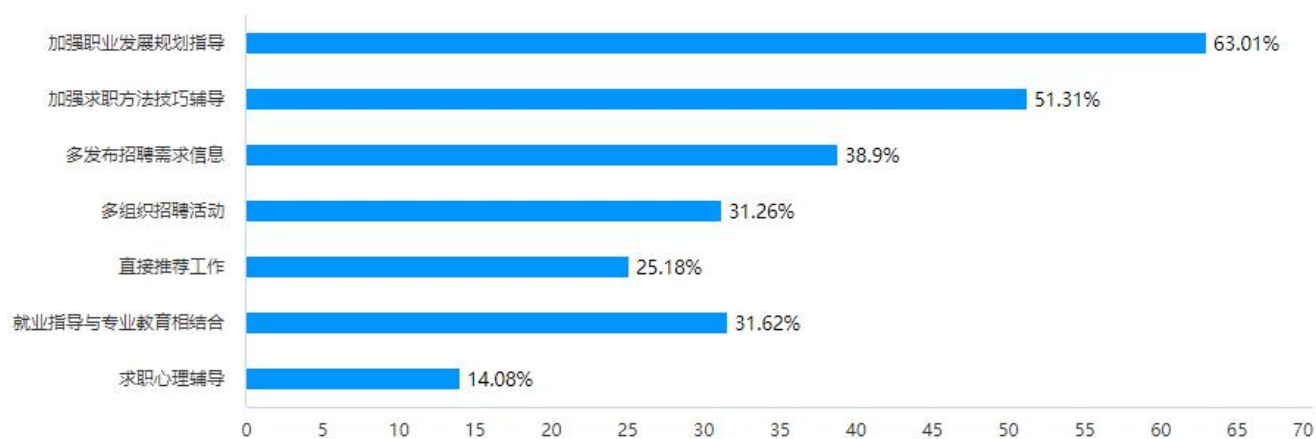


图 4-1-3 2022 届毕业生对就业指导服务工作改进调研表

（四）创新创业指导服务满意度

经调研，我校 2022 届毕业生对于母校创新创业指导服务满意度 93.44%（含“非常满意”、“满意”）。详见图 4-1-4。

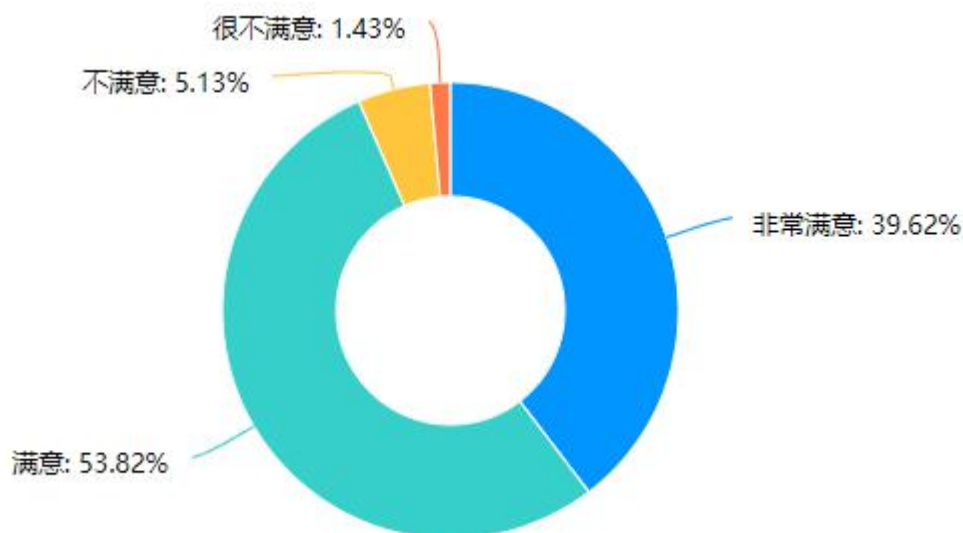


图 4-1-4 2022 届毕业生对创新创业指导服务满意度调研表

（六）创新创业教育教学满意度

经调研，我校 2022 届毕业生对于母校创新创业教育教学满意度 93.20%（含“非常满意”、“十分满意”和“基本满意”）。详见图 4-1-6。

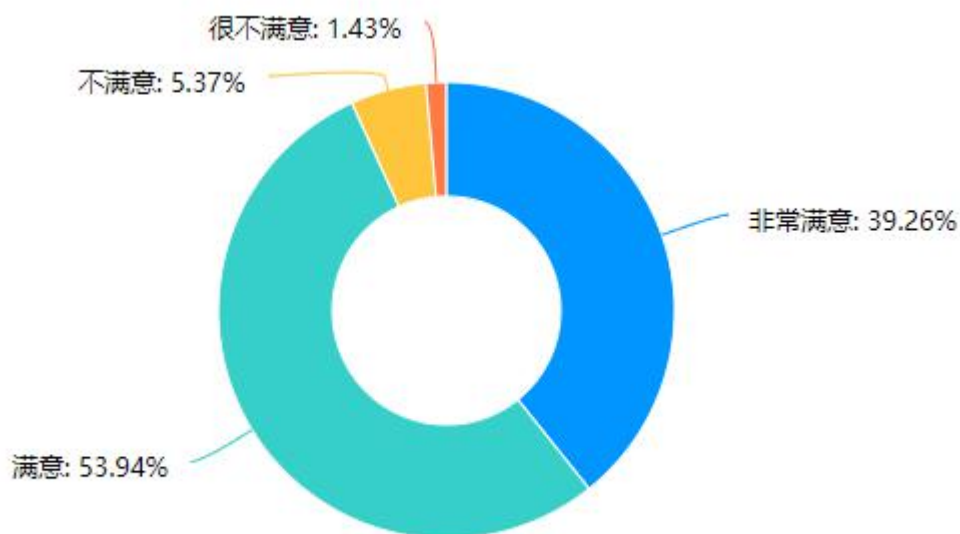


图 4-1-6 2022 届毕业生对创新创业教育教学满意度调研表

（七）创新创业指导服务工作改进

经调研，我校 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务最需要改进的是“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”，其次是“加强创新创业政策的宣传和解读”（调研问卷该题为多选题）。详见图 4-1-7。

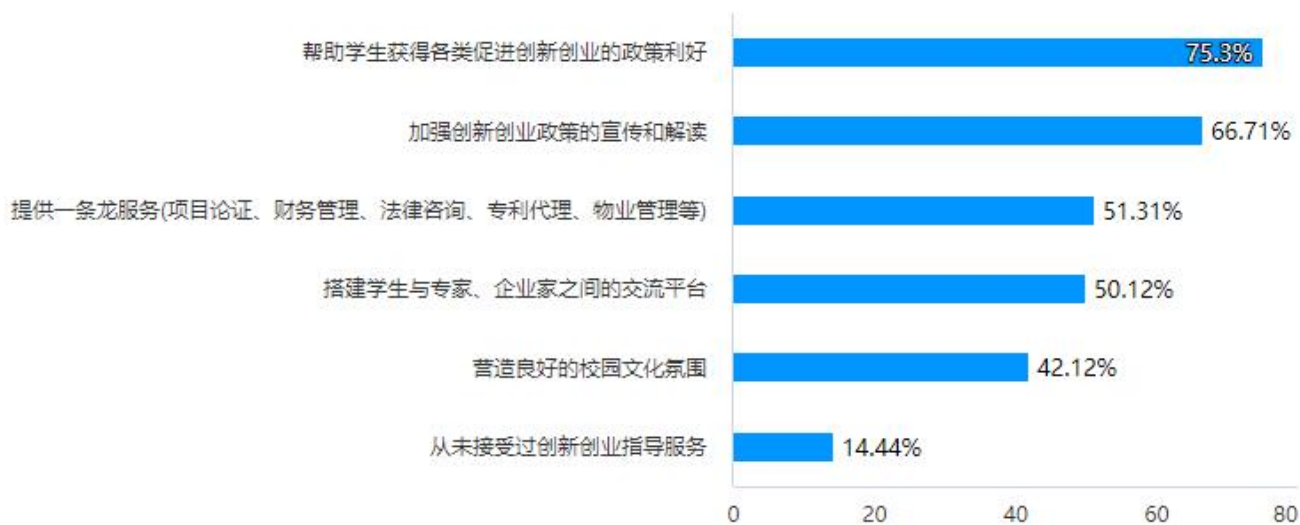


图 4-1-7 创新创业指导服务工作改进调研表

二、母校推荐度

经调研，我校 2022 届毕业生对于母校的推荐度为 84.37%（含“非常愿意”、“愿意”），不推荐仅有 2.86%。详见图 4-2-1。

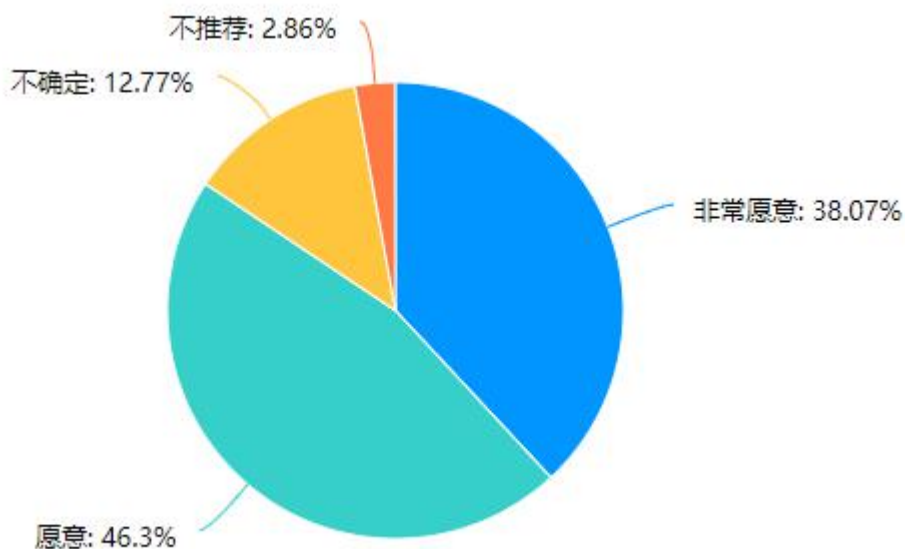


图 4-2-1 2022 届毕业生对母校推荐度调研表

三、对学院教学的评价

（一）教学满意度

经调研，我校 2022 届毕业生对于教学质量的满意度为 99.28%（含“很满意”、“满意”和“一般满意”）。详见图 4-3-1。

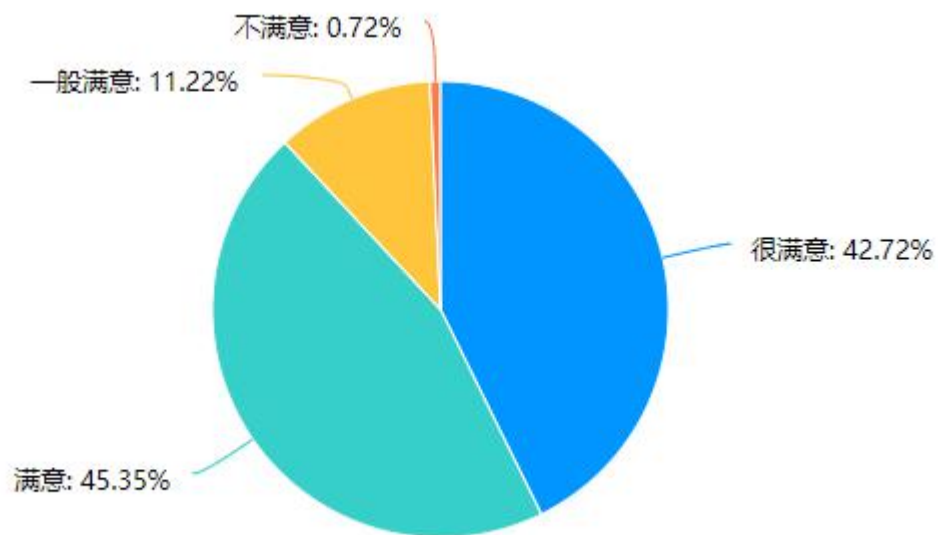


图 4-3-1 2022 届毕业生对教学质量满意度调研表

（二）课程评价

调研中，97.37%的毕业生认为学校开设课程能学有所用。详见图 4-3-2。

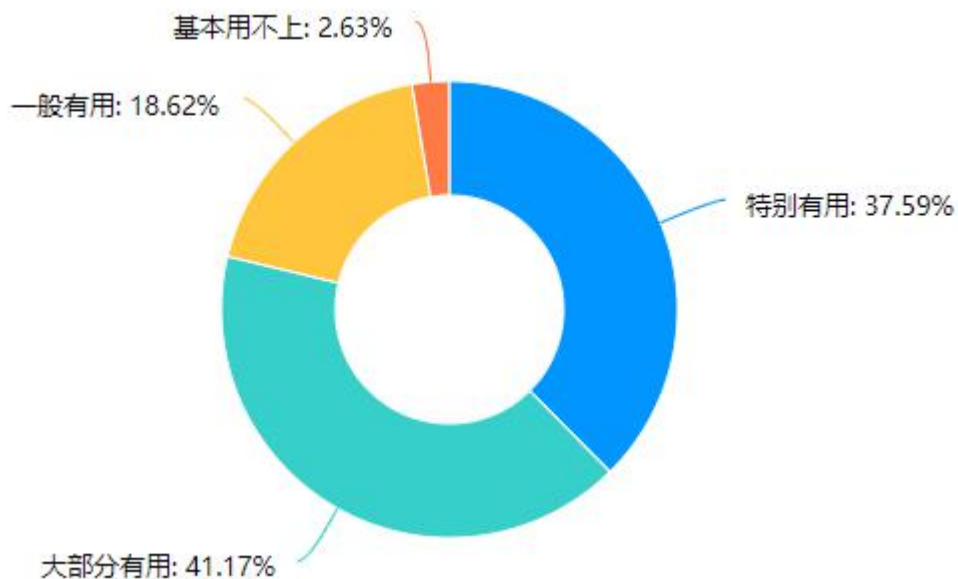


图 4-3-2 2022 届毕业生对教学问题改进调研表

（三）教学评价

经调研，我校 2022 届毕业生认为学院教师教学水平较高的占比为 89.26%（含“水平非常高”和“水平较高”）。详见图 4-3-3。

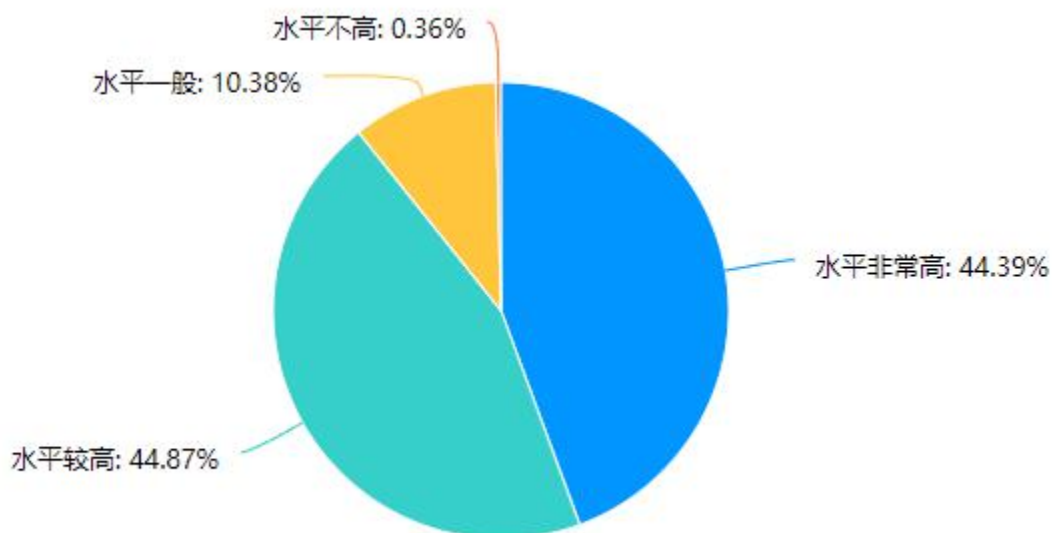


图 4-3-3 2022 届毕业生对教学水平调研表

四、其他评价

（一）辅导员评价

经调研，我校 2022 届毕业生认为辅导员水平较高的占比为 92.60%（含“水平非常高”和“水平较高”）。详见图 4-4-1。

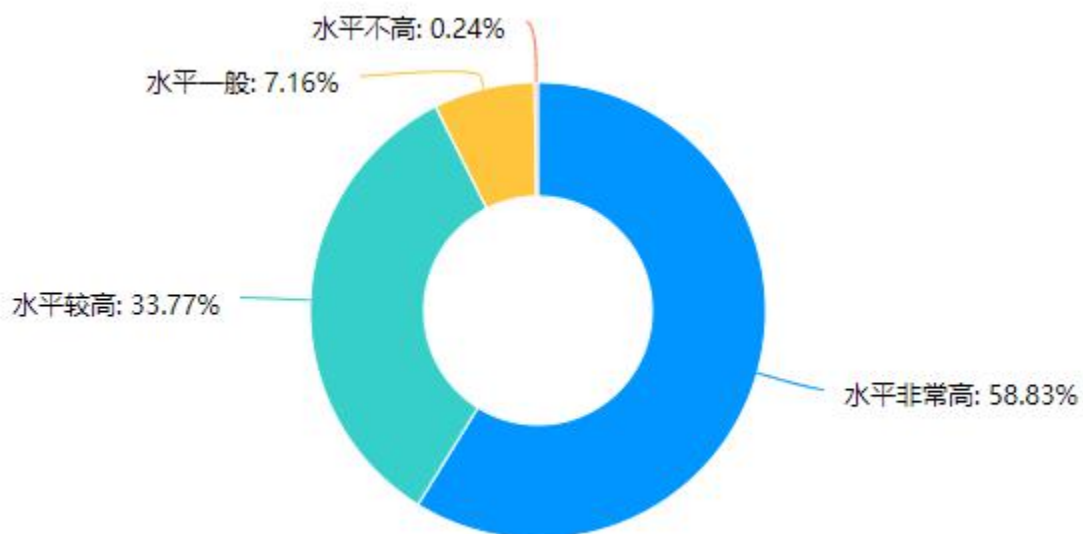


图 4-4-1 2022 届毕业生对辅导员水平调研表

（二）后勤评价

经调研，我校 2022 届毕业生对于后勤的评价中“很好”和“可以”的占比为 81.62%。详见图 4-4-2。

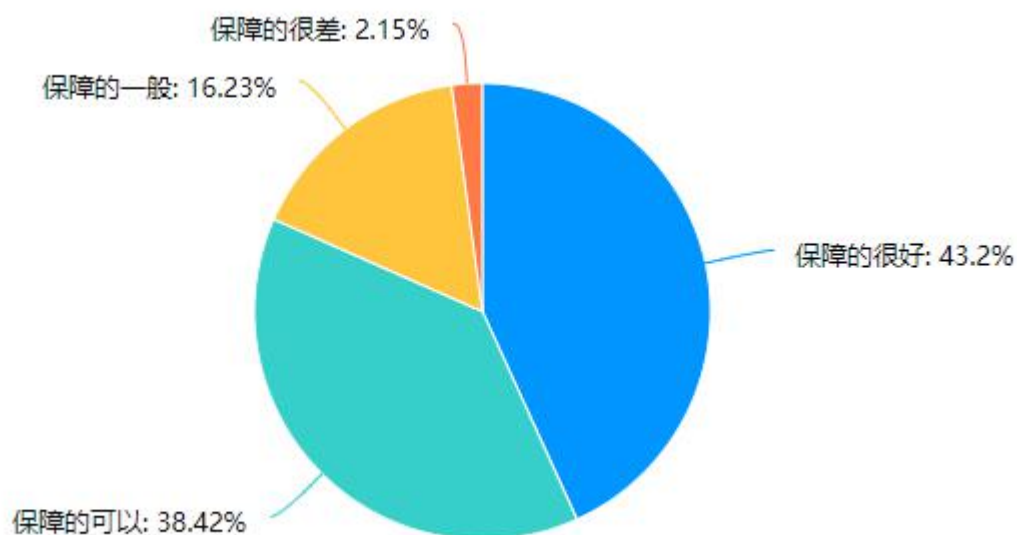


图 4-4-2 2022 届毕业生对后勤满意度调研表

(三) 专升本服务评价

经调研，我校 2022 届毕业生对于学校组织的专升本帮扶和讲座等举措满意率占比为 87.41%。详见图 4-4-3。

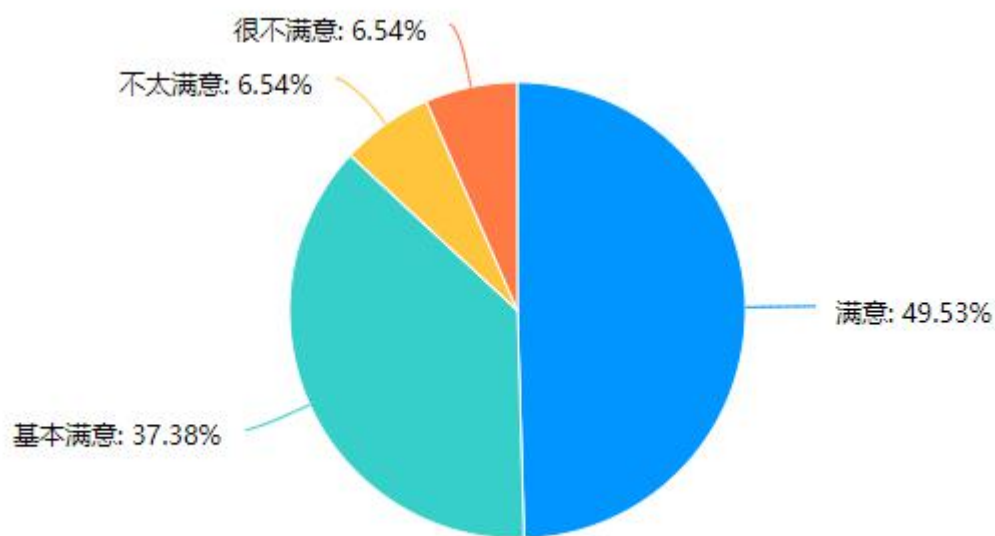


图 4-4-3 2022 届毕业生对专升本帮扶满意度调研表

毕业生对于专升本帮扶措施建议中，提供专升本专用自习室比例最高，占比为 60.75%。详见图 4-4-4。

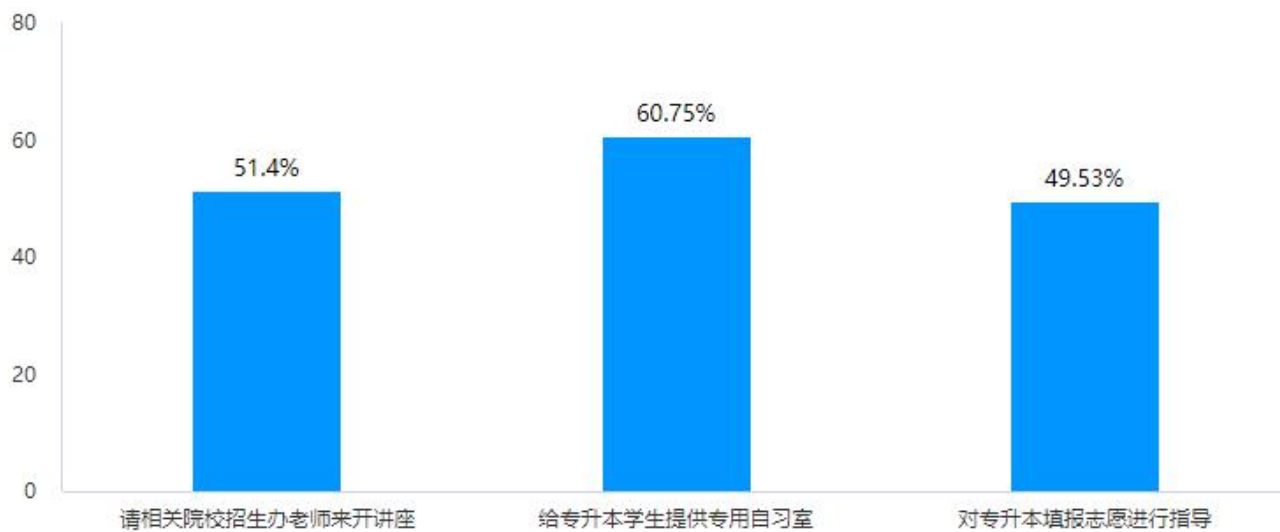


图 4-4-4 2022 届毕业生对专升本帮扶措施建议调研表



第五部分 就业工作特点

第五部分 就业工作主要举措

一、学校领导高度重视就业工作

学校领导落实就业“一把手工程”，以主要领导为负责人的就业创业工作领导小组，始终坚持把就业工作列入年度工作要点，不定期召开就业工作会议对就业创业工作进行指导，牵头并参与校企合作；招生就业处统筹具体工作，各院系分别建立以院系主要领导为组长、有专职人员、各班级辅导员为小组成员的就业工作领导小组，已形成一个上下一体、健全高效的就业工作体系。

二、全面贯彻落实上级有关文件精神

1.日常就业指导与服务工作

(1) 为做好毕业生就业工作，学校完善就业服务体系，加强全程化就业指导工作，加强就业市场和就业基地建设，提高毕业生就业质量。

(2) 按时参加教育部、省教育厅的就业工作调度视频会议，领会吃透会议精神，及时核查毕业生就业数据统计工作。

(3) 积极鼓励毕业生参加专升本考试

结合毕业生本人升学意愿，学校动员毕业班的辅导员班主任积极向毕业生宣传报考专升本考试，并做好考试服务工作，尤其是针对特殊群体家庭毕业生，定点帮扶人及时跟进就业和考试需求，不定期帮扶指导。

(4) 线上线下共同发力，就业信息服务全程连贯

结合疫情防控形势，我校今年线上招聘会一直在持续，共计提供就业岗位 13797 个，与我校 2022 届毕业生比例为 8.7:1。线下专场宣讲和集中宣讲共计 30 家单位，提供岗位 839 个。线上线下共同发力，能更好地让毕业生挑选自己满意的工作岗位。

(5) 广泛动员毕业生应征入伍

我校保卫处多次通过班级 QQ 群、微信群向毕业生转发有关大学生应征入伍的相关优惠政策，引导大学生入伍。我校 2022 届毕业生共计入伍 56 人，占 2022 届毕业生比例为 3.54%。

(6) 做好毕业生求职创业补贴的相关工作

学校 2022 届毕业生申请求职创业补贴通过共计 59 人，包括线上审核通过和线下人工审核两种方式，全部发放到位。根据相关文件要求，前期做好动员通知、学生申请与审核期间做好文件精神传达和指导服务、审核通过后及时代发款项，做好为毕业生就业创业保驾护航的第一

步。

（7）其他就业服务

学校加强就业基地把关，进一步开拓高质量就业基地，尽可能使学生毕业即就业，就业即满意；就业服务不间断，在学生毕业前后，持续关注学生心理、就业等动态，持续做好就业指导服务；后期针对社招毕业生，提前点对点做好就业签约等服务工作，提高就业协议和劳动合同就业率。

2.访企拓岗促就业专项行动

根据教学厅函〔2022〕3号文件《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》和省级文件精神指示，我校制定了《安徽体院各级领导访企拓岗促就业专项行动实施方案》，及时补充完善了企业数据库，党委书记和院长分别带队进行访企拓岗专项行动，考察建立了多家实习实训基地，为2022届毕业生挖掘了更多的岗位资源。截至目前，院长书记走访企业共计92家（已录入系统73家），企业家进校园13家；学院党委委员、分管院长等领导已走访企业共计117家（已录入教育部就业信息系统75家）。后期，学校领导将会继续秉承为毕业生开辟新的就业岗位、做好就业工作服务的原则，访企拓岗，为毕业生就业开拓更为广阔的就业天地。

3.“百日冲刺”“就业促进周”

为更好地推进我校毕业生更高质量就业，根据教学厅函〔2022〕11号《教育部办公厅关于举办2022届高校毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动的通知》及皖教秘学〔2022〕20号《安徽省教育厅关于印发2022届高校毕业生就业促进周和“百日冲刺”系列活动工作方案的通知》文件要求，结合我校毕业生就业工作实际情况，我校就业工作领导小组决定于2022年5月9日至15日集中开展“就业促进周”活动，为后续的“百日冲刺”系列活动奠定基础。

“就业促进周”活动内容包括宣传就业创业政策、积极组织线上线下招聘宣讲活动、集中发布招聘信息、针对特殊群体开展专项帮扶、书记院长访企拓岗促就业等五项内容。

三、政策性岗位招录情况

截至8月31日，我校2022届毕业生中专升本成功112人，占学校毕业生人数比例为7.09%；应征入伍125人，占学校毕业生人数比例为7.91%，且不包含社会扩招毕业生中的退伍军人；地方基层项目就业23人，占学校毕业生人数比例为1.46%。

四、就业帮扶政策落实情况

我校2022届共有特殊群体毕业生102人，严格根据“一对一”定点帮扶要求，学院书记、

院长、就业分管院长各帮扶 4 人及以上，各院系书记、主任分管主任各帮扶 4 人及以上。目前，除一人暂不就业，在医院参加培训外，其余所有特殊群体毕业生均已成功就业或升学、入伍。

